



Twój biznes

1/2019

Magazyn PARP

Fundusze Europejskie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości





JUBILEUSZ

Drodzy Czytelnicy,

z największą przyjemnością prezentujemy pierwsze wydanie Biuletynu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – „Twój biznes”.

To interaktywna publikacja z kreatywnym podejściem do prezentowanej tematyki przedsiębiorczości i Funduszy Europejskich.

W tym numerze prezentujemy wywiad z prezes PARP, Małgorzatą Oleszczuk, w którym nawiązujemy do obchodzonego właśnie 15-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Na kolejnych stronach przybliżamy aktualne konkursy wpisujące się w działania rządowego programu Dostępność Plus: Design dla przedsiębiorców, Bony na innowacje MŚP oraz Badania na rynek.

Szczególne miejsce poświęciliśmy dobrym praktykom – wybranym innowacyjnym projektom, przedstawionym w taki sposób, aby każdy mógł korzystać z doświadczeń naszych bohaterów.

Oprócz powyższych tematów w aktualnym wydaniu Biuletynu przybliżamy zagadnienia związane m.in. z Konstytucją Biznesu, Pakietem MŚP czy Małym ZUS-em, które zostaną poruszone podczas cyklu spotkań „Prawo do przedsiębiorczości – małe firmy, wielkie zmiany”.

*Zapraszamy do lektury
Zespół redakcyjny PARP*

Z

Z największą
przyjemnością
prezentujemy pierwsze
wydanie Biuletynu
Polskiej Agencji Rozwoju
Przedsiębiorczości
– „Twój biznes”.

SPIS TREŚCI

POROZMAWIAJMY O...

- Małe firmy – wielkie zmiany 03

STREFA MŚP

- 15 lat – tysiące fantastycznych projektów 07

DOBRE PRAKTYKI

- Cicha woda 10

DODATEK SPECJALNY

- Prawo do przedsiębiorczości 12

WYBRANE NABORY WNIOSKÓW

2.3.3 Umiędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

złóż wniosek

Zakończenie II rundy: 30.05.2019

1.4 Wzór na konkurencję – II etap:

Wdrożenie strategii wzorniczej Edycja 2018

złóż wniosek

Zakończenie naboru: 31.05.2019

2.3.4 Ochrona własności przemysłowej

złóż wniosek

Zakończenie naboru: 14.06.2019

1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP

złóż wniosek

Zakończenie naboru: 14.06.2019

1.3.2 Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP

złóż wniosek

Zakończenie II rundy: 30.06.2019



MAŁE FIRMY – WIELKIE ZMIANY

W ciągu 15 lat naszej obecności w Unii Europejskiej za pośrednictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dofinansowanie o łącznej wartości ponad 40 mld zł uzyskało niemal 24 tys. projektów biznesowych – mówi Małgorzata Oleszczuk, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Spotykamy się przy okazji 15-lecia Polski w UE. Na każdym kroku dostrzegamy, jak poprawiają się standardy w wielu dziedzinach naszego życia społecznego i gospodarczego. Jaką rolę odegrała w tym procesie PARP?

Jako kraj dokonaliśmy skoku rozwojowego. To byłoby niemożliwe bez naszego „ducha przedsiębiorczości”, odpowiednio przygotowanych kadr i szybko unowocześniających się firm. Niezmiennie od lat główną misją PARP jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce. Dzięki naszym działaniom rośnie kapitał ludzki, wiedza i konkurencyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Bardzo ważną rolę w tym procesie odgrywają [Fundusze Europejskie](#). Uczestniczymy już w trzeciej perspektywie budżetowej Unii Europejskiej. Za pośrednictwem PARP dofinansowanie o łącznej wartości



ponad 40 mld zł uzyskało w tym czasie niemal 24 tys. projektów biznesowych.

Dziś Agencja uczestniczy w realizacji trzech programów operacyjnych: Inteligentny Rozwój (POIR), Polska Wschodnia (POPW) oraz Wiedza Edukacja Rozwój (POWER). Nie tylko oferujemy wsparcie przedsiębiorcom, ale także sami realizujemy wiele projektów systemowych i pilotażowych, które mają ułatwić podnoszenie kompetencji i rozwój MŚP. Przedsiębiorcy we współpracy z nami mogą eksplorować i zdobywać rynki zagraniczne, szkolić pracowników, poszukiwać partnerów i pozyskiwać fundusze. Pomagamy także osobom startującym w biznesie czy firmom rodzinnym. Stworzyliśmy pokaźną bazę wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Realizując projekt Scale Up, wypracowaliśmy nowy model współpracy

start-upów z dużymi przedsiębiorstwami, co zaowocowało dziesiątkami nowatorskich wdrożeń. Naszą specjalnością jest wspieranie innowacyjnych zmian w firmach, np. w zakresie wzornictwa, wprowadzania nowych produktów i usług na rynek oraz rozwiązań marketingowych.

Nowe potrzeby wiążą się ze zmianami demograficznymi: starzeniem się społeczeństwa i rosnącą liczbą osób z ograniczeniami. PARP włączyła się w realizację rządowego programu Dostępność Plus. Na czym to polega?

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, wpisując się w działania rządowego programu Dostępność Plus, oferuje dofinansowanie do projektów, które uwzględniają potrzeby m.in. osób starszych oraz z ograniczeniami



W ramach programu Dostępność Plus wspieramy innowacyjne przedsięwzięcia mające na celu rozwiązanie problemów osób z ograniczeniami funkcjonalnymi – fizycznymi lub poznawczymi.



W ostatnim czasie uruchomiliśmy kilka konkursów wpisujących się w program Dostępność Plus.

w mobilności czy percepcji. Osoby te nie mogą korzystać z produktów, usług i przestrzeni w takim stopniu jak większość społeczeństwa.

Naszym zamiarem jest udzielanie wsparcia przedsiębiorcom na tworzenie takich rozwiązań, które włączyłyby te osoby do normalnego funkcjonowania i likwidowały bariery.

Uruchomiliśmy kilka konkursów wpisujących się w program Dostępność Plus. Eksperti będą oceniać, czy projekty istotnie przyczyniają się do zwiększenia dostępności. Tę ostatnią należy rozumieć jako zniesienie barier w przestrzeni fizycznej, rzeczywistości cyfrowej, produktach czy usługach.

PARP zaangażowała się także w akcję „Prawo do przedsiębiorczości – małe firmy, wielkie zmiany”.

Chcemy towarzyszyć przedsiębiorcom na każdym etapie ich drogi w biznesie. Dlatego też pomagamy firmom w najlepszym wykorzystaniu wprowadzanych udogodnień prawnych i administracyjnych, które pojawiły się wraz z ogłoszeniem Konstytucji Biznesu. Taką możliwość dają spotkania z cyklu „Prawo do przedsiębiorczości” wspólnie organizowane przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

6

Wprowadzone zmiany ułatwiają prowadzenie biznesu – zwiększają pewność i przewidywalność stosowania prawa, pobudzają inwestycje, ograniczają zbędne obciążenia biurokratyczne, przeciwdziałają powstawaniu zatorów płatniczych i przyspieszają odzyskiwanie długów. Wielu przedsiębiorców po raz pierwszy dowiaduje się o tych ułatwieniach. Podczas spotkań każdy uzyskuje odpowiedzi na konkretne pytania i wątpliwości związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Konferencjom towarzyszy strefa informacyjna, w której organizatorzy i partnerzy cyklu udzielają uczestnikom indywidualnych konsultacji. Pracownicy PARP najczęściej odpowiadają na pytania dotyczące wsparcia firm z funduszy unijnych oraz usług Centrum Rozwoju MŚP. Duża frekwencja świadczy o tym, że przedsiębiorcy poszukują tych informacji.

To już druga edycja tej akcji. W ubiegłym roku w spotkaniach wzięło udział kilka tys. przedsiębiorców. Jaki był ich odzew na „Prawo do przedsiębiorczości”, czy udało się nawiązać dialog? Czy zgłaszali jakieś sugestie?

Prawie 6 tysięcy uczestników wzięło udział w 86 konferencjach w całej Polsce w ubiegłym roku. Cały

czas jesteśmy otwarci na uwagi środowiska biznesu. Mimo wielu zmian, jakie niosą ze sobą wprowadzone rozwiązania, w tym przede wszystkim Konstytucja Biznesu, przedsiębiorcy nadal napotykają na niedogodności w różnych obszarach wykonywania działalności gospodarczej. Na spotkaniach i w ankietach przekazywali propozycje usprawnień, które ułatwiłyby im działanie. Ostatnie regulacje, które weszły w życie 1 stycznia 2019 r., są w pewnym stopniu odpowiedzią na te postulaty. Podczas obecnego cyklu będziemy szeroko informować, jak skorzystać z rozwiązań wprowadzonych między innymi przez Konstytucję Biznesu, Pakiet MŚP, Mały ZUS oraz o planowanych zmianach.

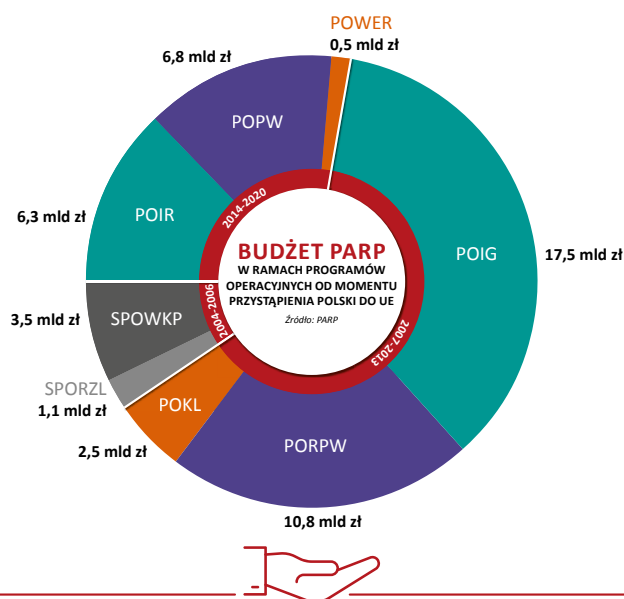
Rozmawiał Jerzy Gontarz



W maju i czerwcu br. odbędzie się 20 spotkań dla przedsiębiorców w całej Polsce. Harmonogram konferencji znajduje się na stronie prawodopredsiembiorczosci.parp.gov.pl. Zapraszamy także do korzystania z usług naszego [Centrum Rozwoju MŚP](#).

15 LAT - TYSIĄCE FANTASTYCZNYCH PROJEKTÓW

Do Polski trafiła największa pula unijnej pomocy, a PARP to jeden z głównych jej dystrybutorów. Tegoroczna rocznica naszej obecności w Unii to dobra okazja do podsumowań, ale też mobilizacji na kolejne lata. Wspólnie z beneficjentami chcemy jak najlepiej zagospodarować środki z obecnych programów operacyjnych.



* W przypadku POIG, POKL i PORPW – kwota alokacji jest mniejsza niż kwota podpisanych umów ze względu na: kurs przeliczeniowy EUR, możliwą kwotę nadkontraktacji oraz algorytm służący przeliczaniu wolnych środków do dyspozycji.

POKL, POIG, SPOWKP... Tajemnicze szyfry? Nie dla beneficjentów unijnej pomocy, którzy od wielu lat fantastycznie wykorzystują dźwignię rozwojową, jaką są Fundusze Europejskie.

Polska nie do poznania – dzięki funduszom

Nie sposób opisać szczegółowo wszystkich dotychczasowych programów. Dość powiedzieć, że w ramach trzech perspektyw finansowych (2004-2006, 2007-2013 i – aktualnej – 2014-2020) przewidziano dla Polski wsparcie w wysokości 164 mld euro, czyli niemal 700 mld zł! Spora część tej puli trafiła do przedsiębiorców,

którzy aplikowali o środki z konkursów PARP w ramach ośmiu programów operacyjnych. W ciągu 15 unijnych lat dofinansowanie uzyskało prawie 24 tys. projektów. Łączna kwota wsparcia w ramach konkursów PARP wyniosła ponad 40 mld zł.

Gotowi na nowe wyzwania

Przez te piętnaście lat zmierzaliśmy się w Polsce z wieloma zadaniami. Gdy dołączaliśmy do grona krajów unijnych, mieliśmy do czynienia z wysokim bezrobociem, niską konkurencyjnością polskich przedsiębiorstw, krajowa infrastruktura odbiegała od europejskich standardów.

WSPANIAŁA ÓSEMKA

Oszałamia nie tylko skala, ale także różnorodność przedsięwzięć, które udało się zrealizować w ostatnich 15 latach:

Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich (2004-2006) bazował na założeniu, że nowoczesna gospodarka jak tlen potrzebuje nowoczesnych kadr. Dzięki programowi swoje kompetencje podniosło kilkaset tysięcy Polaków.

Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (2004-2006) zapewnił tak potrzebne polskim firmom, zwłaszcza małym i średnim, kompleksowe wsparcie w budowaniu ich przewag konkurencyjnych na jednolitym rynku.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (2007-2013) tchnął w polską gospodarkę ducha rodem z Doliny Krzemowej. Przedsiębiorstwa mogły aplikować o środki na m.in. działalność badawczo-rozwojową czy transfer innowacji z sektora nauki do biznesu.

Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej (2007-2013) stał się wielką szansą na rozwój najstabilniej rozwiniętych regionów Polski – Warmii i Mazur, Podlasia, Podkarpacia, Lubelszczyzny i Ziemi Świętokrzyskiej.

8

Program Operacyjny Kapitał Ludzki (2007-2013) w centrum stawiał człowieka – jego rozwój, wzrost aktywności zawodowej, zapobieganie zjawisku wykluczenia społecznego.

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (2014-2020) daje tytułowy POWER, czyli moc, wszystkim, którzy chcą uruchomić pozytywne zmiany w przestrzeni społecznej, gospodarczo-ekonomicznej, firmach, instytucjach publicznych, uczelniach, relacjach społecznych i biznesowych.

Program Operacyjny Polska Wschodnia (2014-2020) wspiera innowacyjną przedsiębiorczość i zrównoważoną mobilność w makroregionie Polska Wschodnia. Ze środków mogą korzystać m.in. start-upy, którym marzy się globalny sukces.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (2014-2020) stawia na innowacyjną przedsiębiorczość na wszystkich jej etapach: od idei, poprzez badania i rozwój, aż do wprowadzenia innowacji na rynek. POIR jest powiązany z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami.







Współczesność przynosi nowe wyzwania, jak choćby zrównoważony transport i inne działania na rzecz zatrzymania zmian klimatycznych. W coraz większym stopniu będziemy się też zmagać ze zmianami społeczno-demograficznymi – starzeniem się społeczeństwa oraz rosnącymi potrzebami w zakresie szeroko rozumianej dostępności.

W odniesieniu do programu Dostępność Plus PARP oferuje dofinansowanie do projektów, które

uwzględniają potrzeby osób z ograniczeniami, m.in. w mobilności czy percepcji. Przedsiębiorcy startujący w konkursach mogą liczyć na wsparcie rozwiązań, które likwidują bariery w przestrzeni fizycznej, rzeczywistości cyfrowej, produktach czy usługach.

Dostępność przenika przez wszystkie programy operacyjne z aktualnej perspektywy. PARP ma swój udział w realizacji tego programu, oferując dofinansowanie projektów z POIR. ■

KONKURSY OGŁASZANE PRZEZ PARP UWZGLĘDNIAJĄCE DOSTĘPNOŚĆ PLUS

NAZWA / PODDZIAŁANIE / PROGRAM	NA CO?	PRZYJMOWANIE WNIOSKÓW
 Design dla przedsiębiorców (POIR, poddziałanie 2.3.5)	wsparcie rozwoju MŚP (z wyłączeniem przedsiębiorców z makroregionu Polski Wschodniej) poprzez sfinansowanie profesjonalnego projektu wzorniczego, dzięki któremu wdrożony zostanie nowy lub znacząco ulepszony produkt (wyrób bądź usługa)	do 31 maja 2019 r. 
Bony na innowacje (POIR, poddziałanie 2.3.2) 	sfinansowanie: <ul style="list-style-type: none"> • opracowania przez jednostki naukowe nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego (konkurs usługowy) • wdrożenia innowacji technologicznej opracowanej w etapie usługowym (konkurs inwestycyjny) 	do 28 listopada 2019 r. konkurs usługowy (podzielony na rundy), do 7 stycznia 2020 r. konkurs inwestycyjny (podzielony na rundy) 
Badania na rynek (POIR, poddziałanie 3.2.1) 	wsparcie projektów MŚP, obejmujących wdrożenie wyników prac B+R przeprowadzonych bądź zleconych przez przedsiębiorcę lub nabytych, prowadzących do uruchomienia produkcji nowych produktów lub usług bądź wdrożenia innowacyjnych procesów technologicznych	od 1 października 2019 r. 

Harmonogram konkursów PARP

CICHA WODA



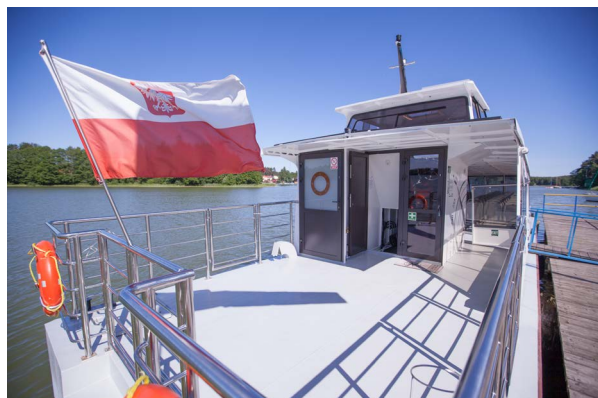
W sierpniu 2017 r. została zwodowana pierwsza w Polsce w pełni ekologiczna prawie dwudziestometrowa jednostka pływająca. Cicha, zeroemisyjna łódź pływa po jeziorze Wdzydze, zwanym Kaszubskim Morzem. Na pokład może jednorazowo zabrać 60 osób.

Dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych rozwiązań technicznych, m.in. innowacyjnej technologii magazynowania energii, opracowanych w Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, łódź jest w stanie wypłynąć na kilkugodzinny rejs także po akwenach, które są zamknięte dla jednostek spalinowych. Stołem II, bo tak nazywa się nowy statek należący do przystani „U Grzegorza”, jest napędzany

silnikiem elektrycznym, doładowywanym z paneli fotowoltaicznych umieszczonych na jego dachu. Napęd został zaadaptowany do konkretnych warunków, tak żeby jego działanie było jak najbardziej efektywne. Stało się to możliwe dzięki projektowi [„Zeroemisyjny motorowy transport wodny śródlądowy”](#), dofinansowanemu w PARP w ramach poddziałania [2.3.2 „Bony na innowacje dla MŚP”](#) POIR.

Czysta przyjemność

Standardowy rejs trwa godzinę. Statek wypływa z jeziora Jelenie, okrąży największą wyspę na Wdzydzech, czyli Ostrów Wielki, a następnie wraca do przystani. Taka trasa liczy ok. 12 km. W ubiegłym roku jednostka przepłynęła 4100 km. Oprócz rejsów rozkładowych Stołem II wypływa również dla grup zorganizowanych. Dzięki temu, że będzie użytkowany wyłącznie na słodkich wodach śródlądowych, eksploatacja



kadłuba może trwać nawet 80 lat. Bieżąca konserwacja nowej jednostki jest znacznie tańsza niż starej, podobnie jak paliwo, i to mimo że baterie są doładowywane w czasie postoju z sieci energetycznej. Istotnym kosztem będzie natomiast wymiana baterii, która czeka Stołema II za 8 lat. Gdyby wartość elektrycznej łodzi mierzyć wyłącznie kryteriami ekonomicznymi, być może okazałoby się więc, że bardziej opłacalna jest dalsza eksploatacja starej lub zakup nowej łodzi spalinowej. Jednak najistotniejsze są zyski dla natury. Łódź jest praktycznie bezgłośna, nie emituje spalin, nie zanieczyszcza również wody. Stołem II jest też



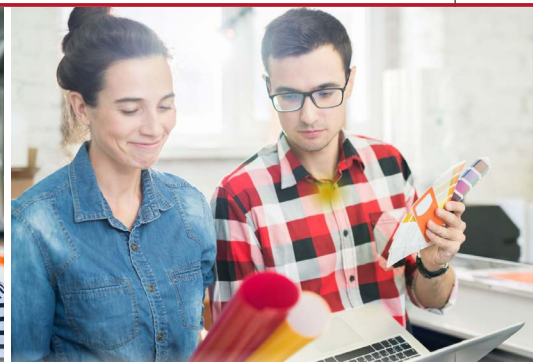
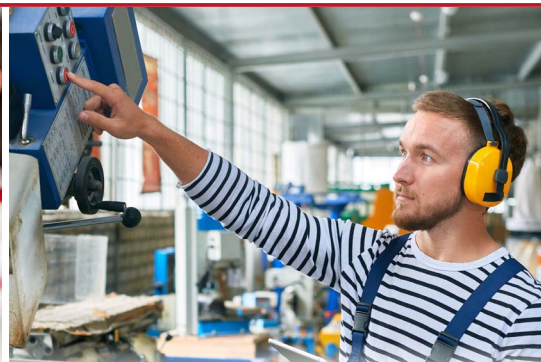
przyjazny osobom z niepełnosprawnościami. Poprzednia jednostka została zwodowana już w 1957 r. i pierwotnie pływała pod banderą marynarki wojennej. Rejsy po jeziorze Wdzydze odbywają się od ponad 50 lat, ale dopiero Stołem II jest łodzią od początku zaprojektowaną i wybudowaną specjalnie z myślą o takiej działalności, w dodatku w pełni spełniającą wszystkie współczesne wymogi nie tylko ekologii, ale i bezpieczeństwa.

Rozmach z konieczności

Pomysł zastąpienia wiekowego statku nowoczesną i przyjazną środowisku jednostką

zrodził się w głowie właściciela przystani „U Grzegorza”, Grzegorza Turzyńskiego, który z wykształcenia jest inżynierem mechanikiem okrętowym. – Doszliśmy do wniosku, że czasy się zmieniają, wszystko się zmienia, więc należałoby też zmienić jednostkę. Pomysł naszkicowałem na komputerze, szkice wysłałem do biura projektowego, a ono opracowało to wszystko w liczbach, parametrach, które są standardami w tego typu projektach. Gotowy projekt został złożony do Polskiego Rejestru Statków, który zatwierdził dokumentację. Dopiero na jej podstawie rozpoczęliśmy budowę jednostki. Gdy pomyśleliśmy o dofinansowaniu, część kadłuba była już gotowa, a zastanawialiśmy się nad efektywnym i nowoczesnym napędem – tłumaczy. Silnik elektryczny w tak dużej jednostce wymagał zastosowania nowoczesnego systemu magazynowania energii i zamontowania odpowiedniej liczby baterii, aby poziom ich rozładowania nie przekraczał 20 proc., co zapewnia najbardziej efektywne działanie.

– Z własnych środków nie bylibyśmy w stanie sfinansować tego przedsięwzięcia w tak krótkim czasie. Początkowo planowałem ją na znacznie dłuższy okres, nawet sześciu lat. I nawet gdyby to się udało, efekt nie byłby tak dobry. Dzięki dofinansowaniu mogliśmy sobie pozwolić na rozszerzenie swojej oferty o innowacyjną usługę, wykorzystującą najnowsze, przyjazne środowisku rozwiązania w zakresie zeroemisyjnego napędu i magazynowania energii. Zaangażowanie w prace nad tym projektem jednostki naukowej (Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia) pozwoliło osiągnąć najlepsze efekty przy wykorzystaniu optymalnej liczby baterii. W przeciwnym razie jednostka miałaby mniejszy zasięg i byłaby mniej efektywna, a najprawdopodobniej jeszcze by jej nie było – mówi Grzegorz Turzyński. ■



PRAWO DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

małe firmy, wielkie zmiany

prawodopredsiembiorczosci.parp.gov.pl

POZNAJ UŁATWIENIA DLA TWOJEGO BIZNESU

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ruszają z drugą edycją konferencji dla przedsiębiorców na temat probiznesowych zmian w prawie.

Cykl 20 spotkań, organizowanych na przełomie maja i czerwca bieżącego roku w większych miastach całej Polski, to dla przedsiębiorców okazja do tego, by dowiedzieć się, jakie gwarancje daje im Konstytucja Biznesu. Osoby przymierzające się do założenia firmy usłyszą, z jakich ulg i uprawnień mogą skorzystać, a drobni przedsiębiorcy poznają zasady korzystania z Małego ZUS-u. Podczas spotkań przybliżymy,

jakie sprawy można załatwić online w CEiDG, jak sprawdzić wiarygodność płatniczą kontrahenta, jak przyspieszyć załatwienie swojej sprawy w urzędzie, czy jakie uprawnienia przysługują podczas kontroli. Omówimy praktyczne ułatwienia wprowadzone w Pakiecie MŚP. Krok po kroku opowiemy również o zasadach funkcjonowania Pracowniczych Planów Kapitałowych.
– To już druga edycja tego typu

spotkań. W ubiegłym roku w 80 spotkaniach wzięło udział prawie 6 tys. przedsiębiorców. W zebranych wówczas ankietach oraz w rozmowach pojawiły się nowe propozycje usprawnień dla firm. Część wzięliśmy na warsztat przy projektowaniu kolejnych regulacji, które weszły w życie 1 stycznia 2019 r. Nowe regulacje to też nowe potrzeby informacyjne, na które odpowiedzią jest tegoroczny cykl spotkań „Prawo do



przedsiębiorczości” – mówiła minister przedsiębiorczości i technologii Jadwiga Emilewicz. Podczas spotkań przedsiębiorcy mogą uzyskać odpowiedzi na konkretne pytania i wątpliwości związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Wszystko w towarzyszącej konferencji strefie informacyjnej, w której organizatorzy i partnerzy cyklu udzielają przedsiębiorcom indywidualnych konsultacji. Przedstawiciele PARP odpowiedzą na pytania związane z ofertą wsparcia przedsiębiorstw

z funduszy unijnych oraz usługami Centrum Rozwoju MŚP. – PARP towarzyszy przedsiębiorcom na każdym etapie ich drogi w biznesie. Staramy się służyć im wsparciem we wszystkich aspektach prowadzenia działalności gospodarczej. Chcemy też pomagać i wspierać przedsiębiorców w najlepszym wykorzystaniu wprowadzanych udogodnień prawnych i administracyjnych. Taką możliwość dają spotkania z cyklu „Prawo do przedsiębiorczości”

– podkreśla prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Małgorzata Oleszczuk. Partnerami strategicznymi tegorocznego cyklu są Bank Gospodarstwa Krajowego i PKO Bank Polski. W akcję zaangażowały się również: Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwo Finansów, Krajowa Administracja Skarbowa, Urząd Zamówień Publicznych, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Polski Fundusz Rozwoju, Agencja Rozwoju Przemysłu. ■

Harmonogram spotkań, [formularz zgłoszeniowy](#) oraz najnowsze informacje na temat konferencji i zmian dla firm są dostępne na stronie: prawodoprzedsiębiorczosci.parp.gov.pl

PARTNERZY STRATEGICZNI:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY:



 **PARP**
Grupa PFR

ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
t: +48 22 432 80 80
f: +48 22 432 86 20
[e: biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl)
www.parp.gov.pl

