*Załącznik nr 13 do Regulaminu Konkursu – Kryteria zatwierdzone przez Komitet Monitorujący POWER*

**Kryteria zatwierdzone przez KM POWER**

1. **Kryteria dostępu weryfikowane na etapie oceny formalnej**

*UWAGA!: Zapisy wniosku muszą jednoznacznie wskazywać, że poniższe kryteria zostały spełnione.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Kryteria dostępu weryfikowane na etapie oceny formalnej*** |
| 1. | W projekcie przewidziano wszystkie następujące działania:   1. identyfikację potencjalnych odbiorców wsparcia; 2. opracowanie analizy potrzeb rozwojowych MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+ - o ile dotyczy), którzy nie posiadają planu lub strategii rozwoju, w tym przygotowanie propozycji planów rozwojowych określających zakres działań niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach; 3. monitoring i doradztwo w zakresie wdrożenia planów rozwojowych MMSP w okresie trwania projektu; 4. opracowanie analizy faktycznej dostępności usług w branży dla MMSP i - o ile dotyczy - podejmowanie działań interwencyjnych; 5. upowszechnianie wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w BUR i podejmowanie działań wdrożeniowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia (mainstreaming potrzeb rozwojowych).   *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktów 3.4 – Krótki opis projektu i 4.1 – Zadania. Szczegółowy opis dotyczący działań do wykonania w projekcie został zawarty w Załączniku 11.*  *W celu sprawnej realizacji projektu wnioskodawca musi przewidzieć we wniosku wszystkie działania wymienione powyżej wskazane w SzOOP POWER. Nie ma możliwości realizacji tylko niektórych, wybranych z listy działań.* |
| 2 | Projekt ma charakter branżowy tzn. wszystkie działania przewidziane w projekcie dotyczą jednej spośród branż wskazanych w regulaminie konkursu. Wnioskodawca oraz partnerzy (jeśli dotyczy) zapewnią udzielenie wsparcia w zakresie objętym konkursem przedsiębiorcom działającym w jednej z branż wymienionych w Regulaminie konkursu, której dotyczy projekt. Do dofinansowania zostanie wybrany 1 projekt, po jednym dla każdej z branż wskazanych w Regulaminie konkursu.  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku, szczególnie na podstawie punktów 3.1* *Zgodność projektu z właściwym celem szczegółowym PO WER, 3.2 – Grupy docelowe.*  *Wymóg złożenia przez Wnioskodawców Projektu dla jednej branży ma na celu zapewnienie maksymalnego zaangażowania podmiotu/ów w działania na rzecz tej branży. Weryfikacja branży będzie następowała przez odniesienie się do kodu PKD działalności przedsiębiorcy). IOK planuje wybór maksymalnie 1 projektu dla każdej branży wskazanej w Regulaminie konkursu. Składane w ramach konkursu projekty będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do branży, której dotyczą. Przygotowywana przez KOP lista, o której mowa w art. 44 ust. 4 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), będzie składała się z kilku oddzielnych list, po jednej dla każdej branży.* |
| 3. | Przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorców objęci wsparciem należą do przedsiębiorstw działających w tej samej branży, a w przypadku analizy faktycznej dostępności usług dla MMSP w branży analiza ta dotyczy tej samej branży, z której pochodzą przedsiębiorcy objęci wsparciem w projekcie. Na zasadzie wyjątku, aby umożliwić wsparcie przedsiębiorców działających np. w grupie kooperacyjnej czy funkcjonujących w jednym łańcuchu dostaw, możliwe jest objęcie wsparciem przedsiębiorców, którzy działają w branży innej niż ta, której dotyczy projekt. Przedsiębiorcy ci mogą stanowić nie więcej niż 20% uczestników projektu.  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku, szczególnie na podstawie punktu 3.2 – Grupy docelowe.* *Wsparcie udzielane w projektach będzie się koncentrować na przedsiębiorcach lub grupach przedsiębiorców, których łączy podobny rodzaj prowadzonej działalności. Grupa docelowa projektów będzie musiała być konkretna i rozpoznana w momencie składania wniosku o dofinansowanie.* |
| 4. | Jeden podmiot może wystąpić w ramach konkursu, jako Wnioskodawca lub Partner, w nie więcej niż 3 wnioskach o dofinansowanie złożonych w konkursie.  *Jeśli organizacja wystąpi w złożonych wnioskach więcej niż 3 razy, wnioski przekraczające wyznaczony limit, które zostały złożone najpóźniej zostaną odrzucone (ocenione negatywnie). W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków wpłynie w tym samym czasie, PARP przeprowadzi losowanie wniosków podlegających dalszej ocenie. Kryterium będzie oceniane na podstawie listy złożonych wniosków.* *Ograniczenie liczby wniosków jest zasadne z punktu widzenia dostępnej alokacji konkursu i wymuszenia koncentracji projektów na najlepiej zidentyfikowanych potrzebach, problemach przedsiębiorców i ich pracowników.* |
| 5. | Wnioskodawca lub Partner projektu wskazany we wniosku o dofinansowanie:  a) w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadził działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym, skierowane do co najmniej liczby przedsiębiorców z sektora MMSP stanowiącej 50% przewidywanej liczby przedsiębiorców objętych wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu  lub  b) w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadził działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym skierowane do pracowników zatrudnionych w co najmniej 50% liczby przedsiębiorców z sektora MMSP przewidywanej do objęcia wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu.  lub  c) w momencie składania wniosku dysponuje personelem posiadającym doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców (np. umowa o pracę, umowa zlecenie, kontrakt obejmujący, co najmniej okres realizacji projektu).  *Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku – szczególnie punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.*  *Za personel posiadający doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców, o którym mowa w pkt c) uznawana jest osoba, która w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku zrealizowała minimum 200 godzin doradztwa na rzecz przedsiębiorców.* |
| 6. | Wnioskodawcą w konkursie może być:  a. organizacja reprezentatywna, pod warunkiem złożenia wniosku partnerskiego z organizacją branżową pracodawców i pracowników w rozumieniu SzOOP PO WER  lub  b. organizacja branżowa pracodawców i pracowników w rozumieniu SzOOP PO WER, która:  • na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2016) zrzeszała minimum 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców lub pracowników zatrudnionych u przynajmniej 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców  i  na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2016) posiadała udział składki członkowskiej w budżecie w wysokości min. 25%  lub  w ostatnich 36 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przeprowadził na rzecz swoich członków min. 30 interwencji w instytucjach publicznych  lub  w ostatnich 36 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przedstawił w imieniu swoich członków min. 20 stanowisk lub opinii  instytucjom publicznym.  *Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku – szczególnie punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów. Przez pojęcie budżetu należy rozumieć przychód organizacji wykazany w sprawozdaniu finansowym za ostatni zamknięty rok obrotowy.*  *Interwencja oznacza reprezentowanie, występowanie przez instytucjami publicznymi na rzecz swoich członków. Mogą to być interwencje dotyczące konkretnego przedsiębiorcy, bądź grupy przedsiębiorstw. We wniosku o dofinansowanie w pkt. 4.4 należy opisać jakiego rodzaju były to interwencje.*  *W odniesieniu do ostatniego podpunktu należy wskazać ile stanowisk/opinii zostało przedstawionych w ostatnich 36 miesięcy przed dniem złożenia wniosku.*  *Kryterium ma na celu wybranie podmiotów, które mają największy potencjał do realizacji projektu poprzez współpracę z dużą liczbą potencjalnych beneficjentów ostatecznych i wykazują największą aktywność względem swoich członków. Kryterium należy czytać w ten sposób, iż organizacje branżowe pracodawców i pracowników jako wnioskodawcy muszą spełnić obowiązkowo wymóg pierwszy oraz jeden z kolejnych trzech wymogów. Organizacja reprezentatywna w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego. Za branżową organizację pracodawców i pracowników w rozumieniu SzOOP PO WER zostanie uznana taka, której co najmniej 70% członków działa w jednej branży (rozumiana jako sekcja w ramach klasyfikacji PKD).*  *Określając poziom zrzeszania członków organizacji branżowych należy mieć na uwadze, iż organizacje nadrzędne mogą wykazywać członków zrzeszonych przez organizacje podrzędne.* |
| 7. | Branżowa organizacja pracodawców i pracowników, będąca Wnioskodawcą lub Partnerem realizuje projekt dla przedsiębiorstw należących do branży, którą reprezentuje.  *Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku – szczególnie punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.* *Biorąc pod uwagę, że projekty składane w ramach konkursu będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do branży, której dotyczą, zasadne jest zagwarantowanie udziału w projekcie jako wnioskodawcy lub partnera organizacji branżowej, która powinna obejmować wsparciem przedsiębiorstwa, które reprezentuje, wywodzące się z branży, której wyzwania zna i rozumie.* |
| 8. | Wnioskodawcy i Partnerzy składający wnioski o dofinansowanie w konkursie spełniają kryteria określone w SzOOP POWER tj są partnerami społecznymi zgodnie z definicją zawartą w SzOOP POWER.  *Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku – szczególnie punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.* *Biorąc pod uwagę cel szczegółowy Działania 2.2 „Wzrost liczby MMSP wykorzystujących wsparcie parterów społecznych przy realizacji działań wspierających rozwój przedsiębiorstwa…” wskazane jest, aby podmiotami uprawnionymi do występowania we wnioskach o dofinansowanie składanych do konkursu były organizacje partnerów społecznych.* |
| 9. | Okres realizacji projektu nie przekracza 24 miesięcy, a projekt rozpoczyna się nie później niż 5 miesięcy od daty ostatecznego terminu składania wniosków.  *PARP będzie uznawała, że projekt trwa 24 miesiące, o ile jego realizacja zostanie zaplanowana na czas pełnych 24 miesięcy kalendarzowych np. od 14 czerwca 2017 r. do 13 czerwca 2019 r. Projekt, którego realizacja zostałaby zaplanowana na czas np. od 14 czerwca 2017 do 14 czerwca 2019 trwa 24 miesiące i 1 dzień i jako taki nie spełnia kryterium dostępu i jest odrzucony (negatywnie oceniony). Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie – pkt. 1.7 – Okres realizacji projektu.* *Ograniczenie czasu realizacji projektów umożliwi szybką ocenę ich efektywności. Z dotychczasowego doświadczenia wynika też, że krótsze projekty są precyzyjniej oszacowane i nie występują w nich duże kwoty oszczędności. Data rozpoczęcia realizacji projektu nie późniejsza niż 5 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków w ramach konkursu ma zapobiec składaniu projektów, w których realizacja działań jest bardzo odległa. Sytuacja taka uniemożliwia zapewnienie przedsiębiorcom usług w bliskim horyzoncie czasowym.* |
| 10. | Wartość projektu nie może przekroczyć wartości alokacji przeznaczonej na realizację projektu w określonej branży, wskazanej w Regulaminie konkursu.  *Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku– pkt. V- budżet projektu (5.1 koszty ogółem). Kryterium to powiązane jest z kryterium nr 2 i zapewnia alokację środków dla każdej z branż wymienionych w Regulaminie konkursu. IOK planuje wybór maksymalnie 1 projektu dla każdej branży wskazanej w Regulaminie konkursu. Składane w ramach konkursu projekty będą gromadzone i oceniane w odniesieniu do branży, której dotyczą. Przygotowywana przez KOP lista, o której mowa w art. 44 ust. 4 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217), będzie składała się z kilku oddzielnych list, po jednej dla każdej branży.* |
| 11. | W ramach działań rekrutacyjnych przedsiębiorców do udziału w projekcie, preferowani będą przedsiębiorcy deklarujący chęć skorzystania ze wsparcia z Priorytetu Inwestycyjnego 8.V regionalnych programów operacyjnych.  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 3.2 – Grupy docelowe.* *Opracowanie realizacji planu lub strategii rozwoju przedsiębiorcy wiąże się bezpośrednio ze wsparciem możliwym do wykorzystania w Priorytecie Inwestycyjnym 8.V regionalnych programów operacyjnych. Dzięki kryterium zwiększa się synergia między działaniami podejmowanymi przez partnerów społecznych a IZ RPO. Kryterium będzie miało zastosowanie tylko do takich wniosków, które obejmą wsparciem przedsiębiorców posiadających możliwość uzyskania dofinansowania na usługę rozwojową z Priorytetu Inwestycyjnego 8.v.* |
| 12. | Wydatki związane ze zlecaniem usług merytorycznych nie przekraczają 30% wartości projektu.  Za zlecone usługi merytoryczne uznawany będzie zakup usług doradczych od wykonawców zewnętrznych niebędących personelem projektów w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu VI- Szczegółowy budżet projektu. Za zlecone usługi merytoryczne uznawany będzie zakup usług doradczych od wykonawców zewnętrznych niebędących personelem projektów w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*  *Kryterium to zapewni realizację projektów przez podmioty faktycznie posiadające potencjał do realizacji projektów o zakresie tematycznym określonym w Regulaminie konkursu.* |
| 13. | Działania merytoryczne w ramach projektu będą realizowane zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu zawierającymi co najmniej wymagania wobec:  • minimalnego zakresu tematycznego doradztwa,  • minimalnego wzoru planu rozwoju,  • doradców świadczących doradztwo.  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 4.1 Zadania (poprzez co najmniej podanie informacji, iż projekt będzie realizowany zgodnie z minimalnymi wymaganiami jakościowymi określonymi w Regulaminie konkursu.* *Kryterium to gwarantuje wysoką jakość oferowanych w ramach projektu usług dla odbiorców wsparcia (przedsiębiorcy z sektora MMSP).* |
| 14. | Wnioskodawca zobowiązany jest do zapewnienia wkładu własnego w wysokości co najmniej 10,00% wartości wydatków kwalifikowanych projektu. Wkład własny stanowią środki finansowe w formie pieniężnej pozyskane przez Wnioskodawcę od przedsiębiorców biorących udział w projekcie, w wysokości co najmniej 10,00% kosztów usług szkoleniowych i doradczych.  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 5.9**Wkład własny oraz punktu 4 Uzasadnienia kosztów „Uzasadnienie dla przewidzianego w projekcie wkładu własnego, w tym informacja o wkładzie rzeczowym i wszelkich opłatach pobieranych od uczestników” pod budżetem projektu.* *Kryterium dotyczy wprowadzenia wymogu zapewnienia wkładu własnego w projekcie na poziomie co najmniej zakładanym w SzOOP PO WER. Wymóg współfinansowania kosztów usług szkoleniowych i doradczych na poziomie co najmniej 10,00% ich wartości wynika również z § 9 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 9 listopada 2015 r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach PO WER 2014-2020.*  *Ponadto wymóg wniesienia wkładu w formie pieniężnej przez przedsiębiorców uczestniczących w projekcie zwiększa też motywację uczestników do udziału w projekcie.* |

1. **Kryteria premiujące**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Lp.* | ***Kryteria premiujące*** | ***Liczba dodatkowych punktów*** |
| 1 | Projekt został złożony w partnerstwie, w skład którego wchodzi co najmniej jedna reprezentatywna organizacja pracodawców i pracowników w rozumieniu ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1240) oraz co najmniej jedna branżowa organizacja pracodawców.  *Wymogi dotyczące spełniania warunków reprezentatywności zostały zapisane w ustawie o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego. Zgodnie z zapisami ww. ustawy za reprezentatywne organizacje związkowe uznaje się ogólnokrajowe związki zawodowe, ogólnokrajowe zrzeszenia (federacje) związków zawodowych i ogólnokrajowe organizacje międzyzwiązkowe (konfederacje). Natomiast za reprezentatywne organizacje pracodawców uznaje się ogólnokrajowe organizacje pracodawców o charakterze ponadbranżowym. Ponadto muszą zostać spełnione dodatkowe warunki określone w ustawie. Stwierdzenie reprezentatywności zostaje dokonane zgodnie z art. 25 ww. ustawy. W związku z powyższym struktury regionalne organizacji reprezentatywnych nie spełniają kryterium premiującego nr. 1*  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 2.2 oraz 2.9 Forma prawna oraz punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.* | 10 |
| 2 | Wnioskodawca bądź partner (o ile dotyczy) posiada udokumentowane doświadczenie w działalności Sektorowej Rady ds. kompetencji związanej z branżą, której dotyczy projekt.  *Kryterium to premiuje projekty, w których co najmniej jeden z partnerów (za Partnera w projekcie uważany jest również Wnioskodawca) czynnie zaangażowany jest w rozwój branży.*  *Kryterium będzie weryfikowane w oparciu o oświadczenia Wnioskodawcy lub partnerów stanowiące załącznik 16 do Regulaminu konkursu.* | 10 |
| 3 | Wniosek został złożony w partnerstwie między co najmniej jedną organizacją pracodawców i co najmniej jedną organizacją pracowników.  *Kryterium ma na celu zwiększenie skuteczności realizowanych projektów. Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 2.2 oraz 2.9 Forma prawna oraz punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.* | 5 |
| 4 | Wartość zadań realizowanych bezpośrednio przez branżowe organizacje pracodawców i pracowników wynosi minimum 50 %.  *Kryterium ma celu premiowanie organizacji, które realizując projekt zbudują kompetencje umożliwiające świadczenie podobnych usług dla przedsiębiorców i ich pracowników po zakończeniu jego finansowania. Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktów punktu 2.2 oraz 2.9 Forma prawna oraz 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów a także 4.1 Zadania oraz VI Szczegółowy budżet projektu.* | 5 |
| 5 | Rekrutacja przedsiębiorców do projektu jest zadaniem własnym organizacji pracodawców lub pracowników.  *Powyższy zapis dotyczy podziału zadań pomiędzy instytucje realizujące projekt, tj. dotyczy odpowiedzialności za realizację danego zadania. Kryterium to należy rozumieć w ten sposób, iż zadanie własne jest realizowane bezpośrednio przez organizację pracodawców lub pracowników (nie może być zadaniem zleconym). Projektodawca może w budżecie projektu wskazać koszty takiego zadania. Koszty te należy wykazać w kosztach pośrednich lub bezpośrednich, a możliwość ich kwalifikowania w kosztach bezpośrednich jest uzależniona od specyfiki projektu.*  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 4.1 Zadania.* | 5 |
| 6 | Przynajmniej 60% przedsiębiorstw objętych wsparciem to mikro lub mali przedsiębiorcy.  *Mikro i małe przedsiębiorstwa rzadziej i mniej środków przeznaczają na planowanie swojego rozwoju w porównaniu ze średnimi przedsiębiorcami. Zgodnie z danymi przedstawionymi w „Raporcie o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2012-2013” (PARP, 2014) udział mikro i małych przedsiębiorstw w strukturze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wynosi 99,1%.*  *Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 3.1.1 Wskaźniki realizacji celu oraz 3.2 Grupa docelowa.* | 5 |