

Koncepcja Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT na lata 2016 - 2019

Głównym celem realizacji branżowego programu promocji IT/ICT jest prezentacja polskiej oferty produktów i usług IT/ICT wśród partnerów zagranicznych oraz promocja Polski jako kraju wytwarzającego zaawansowane technologie i usługi, oferującego interesujące i innowacyjne rozwiązania, posiadającego potencjał do rozwoju na rynkach zagranicznych.

Realizacja branżowego programu promocji zaplanowana jest na okres od 1 kwietnia 2016 r. do 31 marca 2019 r. i obejmuje następujące działania:

1) Działania promocyjne przeznaczone dla przedsiębiorców, którzy mogą się ubiegać o dofinansowanie zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r., w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (zwanego dalej rozporządzeniem).

1. Zakres działalności gospodarczych przedsiębiorców zgodnie z kodem PKD 2007, które objęte powinny zostać wsparciem w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT:

- 26.1 - Produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych,
- 26.2 - Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych,
- 26.3 - Produkcja sprzętu,
- 58.2 - Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania,
- 62.0 - Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana,
- 63.1 - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.

2. Wykaz rynków pozaunijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT (por. Załącznik nr 1 „Uzasadnienie wyboru krajów, na terenie których realizowany będzie branżowy program promocji IT/ICT”):

- Brazylia,
- Japonia,
- Chiny,
- Stany Zjednoczone,
- Emiraty Arabskie.

2.a. Wykaz rynków unijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT (por. Załącznik nr 1 „Uzasadnienie wyboru krajów, na terenie których realizowany będzie branżowy program promocji IT/ICT”):

- Niemcy,
- Hiszpania,
- Portugalia,
- Austria.

3. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, o których mowa w pkt. 2 (por. Załącznik nr 2 „Uzasadnienie wyboru krajów, na terenie których realizowany będzie branżowy program promocji IT/ICT”):

L.p.	Nazwa targów (w j. angielskim)	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
1.	Futurecom	Rio de Janeiro, Brazylia	IV kwartał 2016 r. IV kwartał 2017 r. IV kwartał 2018 r.
2.	Japan IT Week	Tokio, Japonia	II kwartał 2016 r. IV kwartał 2016 r. II kwartał 2017 r. IV kwartał 2017 r. II kwartał 2018 r. IV kwartał 2018 r.
3.	Tokyo Game Show	Tokio, Japonia	III kwartał 2016 r. III kwartał 2017 r. III kwartał 2018 r.
4.	Hong Kong Electronics Fair / International ICT Expo	Hong Kong, Chiny	II kwartał 2016 r. IV kwartał 2016 r. (tylko HK Electronics Fair) II kwartał 2017 r. IV kwartał 2017 r. (tylko HK Electronics Fair) II kwartał 2018 r. IV kwartał 2018 r. (tylko HK Electronics Fair)
5.	China Digital Entertainment Expo & Conference (China Joy)	Chiny	III kwartał 2016 r. III kwartał 2017 r. III kwartał 2018 r.
6.	E3	Los Angeles, Stany Zjednoczone	II kwartał 2016 r. II kwartał 2017 r. II kwartał 2018 r.
7.	Gitex	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	IV kwartał 2016 r. (16-20 października 2016) IV kwartał 2017 r. IV kwartał 2018 r.

4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, w krajach, o których mowa w pkt. 2.a (por. Załącznik nr 2 „Uzasadnienie wyboru krajów, na terenie których realizowany będzie branżowy program promocji IT/ICT”):

L.p.	Nazwa targów (w j. angielskim)	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
1.	CeBIT	Hanower, Niemcy	I kwartał 2017 r. I kwartał 2018 r. I kwartał 2019 r.
2.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2016 r. III kwartał 2017 r. III kwartał 2018 r.
3.	Mobile World Congress	Barcelona, Hiszpania	I kwartał 2017 r. I kwartał 2018 r. I kwartał 2019 r.

5. Wykaz działań promujących, innych niż targi branżowe, w których mogą brać udział przedsiębiorcy, odbywające się na wybranych rynkach pozaunijnych lub, w przypadku imprez odbywających się na rynkach UE, mających charakter międzynarodowy:

L.p.	Nazwa działania	Miejsce odbywania się działania	Termin odbywania się działania
1.	Pioneers Festival	Wiedeń, Austria	II kwartał 2017 II kwartał 2018
2.	Techcrunch Disrupt	San Francisco, USA	III kwartał 2017 III kwartał 2018
3.	Web Summit	Lizbona, Portugalia	IV kwartał 2016 IV kwartał 2017 IIV kwartał 2018

Firmy zainteresowane udziałem w imprezach wymienionych w pkt. 3, 4 i 5 będą mogły ubiegać się o dofinansowanie w ramach poddziałania 3.3.3. Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”, udzielane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Koszty kwalifikowalne realizacji tych działań określa par. 42 rozporządzenia.

2) Działania promocyjne, w ramach których promowana będzie cała branża IT/ICT oraz polska gospodarka. Działania sfinansowane zostaną ze środków poddziałania 3.3.2 pn. „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.

1. Lista wybranych targów odbywających się w krajach wskazanych w pkt 1) ppkt. 2, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjne.

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (+/- 10 m2)
1.	Futurecom	Sao Paulo, Brazylia	IV kwartał 2017 r.	50 m2
2.	Japan IT Week	Tokio, Japonia	II kwartał 2018 r.	50 m2
3.	Gitex Technology Week	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	IV kwartał 2017 r.	50 m2
4.			IV kwartał 2018 r.	50 m2

1.a Lista wybranych targów odbywających się w krajach wskazanych w pkt 1) ppkt. 2.a., na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjne.

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (+/- 10 m2)
1.	CeBIT	Hanower, Niemcy	I kwartał 2017 r.	50 m2
2.			I kwartał 2018 r.	50 m2
3.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2017 r.	50 m2
4.			III kwartał 2018 r.	50 m2

Organizacji stoisk informacyjno-promocyjnych towarzyszyć będą kampanie promocyjne obejmujące m.in. reklamy outdoor, w tym reklamy na terenie targów, oraz warsztaty/seminaria. Na potrzeby targów zostaną przygotowane ulotki i inne materiały informacyjne w języku angielskim, dystrybuowane m. in. podczas poszczególnych wydarzeń wchodzących w skład programu, a także za pośrednictwem Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji w krajach docelowych.

Wybór powyższych imprez w określonych terminach został podyktowany naborem wniosków w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, który został zaplanowany na październik i listopad 2016 r. (stan na grudzień 2015 r.).

2. Wykaz innych działań promocyjnych

Realizacji programu towarzyszyć będzie ponadto stała kampania informacyjno-promocyjna, która obejmie następujące działania:

L.p.	Działanie	Opis
1.	Podstrony internetowe programu	<p>1) Zakładka programu na stronie trade.gov.pl (w wersji polskiej i angielskiej), zawierająca treści kierowane do polskich firm i instytucji branżowych (m. in. program wydarzeń, dostępne narzędzia wsparcia, opracowania branżowe) oraz do zagranicznych przedstawicieli sektora IT/ICT (m. in. Raporty o branży ICT w Polsce, szczegółowe analizy w formie materiałów filmowych i raportów dotyczące poszczególnych gałęzi sektora ICT w Polsce, bazę polskich firm z branży IT/ICT).</p> <p>2) Zakładka programu na stronie startup.gov.pl. Strona startup.gov.pl będzie zawierać informacje o działaniach administracji publicznej, w tym PARP, wspierających polskie start-upy oraz Polski Katalog Ekosystemu Start-upowego – kompletną bazę informacji o podmiotach tworzących polskie środowisko start-upowe. W zakładce znajdą się treści kierowane do polskich firm ICT wysokiego wzrostu (w j. polskim) oraz zagranicznych inwestorów (w j. angielskim).</p> <p>Strony będą responsywne i dostępne na wszystkich urządzeniach mobilnych.</p>
2.	Raport branżowy	Raport w języku angielskim zawierający analizę polskiego sektora IT/ICT ze wskazaniem najlepiej rozwijających się gałęzi. Raport będzie dostępny w wersji elektronicznej.
3.	Wydarzenia promocyjno-informacyjne	<p>W 2016 roku:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Inauguracja i prezentacja programu na konferencji PARP „Forum Edukacyjne MS” – czerwiec2) Prezentacja programu podczas międzynarodowej konferencji dla branży nowych technologii: panel oraz stoisko informacyjno-promocyjne na konferencji InfoShare lub Bitspiration – czerwiec3) Podsumowanie programu i prezentacja dalszych działań na konferencji PARP „Startup Summit” w 2018 roku – grudzień