

# Program promocji branży IT/ICT - informacja dla przedsiębiorców – wersja z dnia 5.03.2019 r.

---

## I. Informacje o programie promocji.

Program promocji branży IT/ICT opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską branżę IT/ICT. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji polskich produktów i usług IT/ICT.

## II. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców<sup>1</sup> promujących markę produktową przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z poniższych kategorii działalności (PKD 2007)<sup>2</sup>:

- a) 26.1 – produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych
- b) 26.2 – produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
- c) 26.3 – produkcja sprzętu
- d) 26.4 – produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
- e) 26.8 – produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji
- f) 58.2 – działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania
- g) 62.0 – działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
- h) 63.1 – przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.

2. Termin realizacji programu – **5 kwietnia 2018 r. – 30 czerwca 2020 r.**

---

<sup>1</sup> Definicja Małego i Średniego przedsiębiorcy jest określona w załączniku nr I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

<sup>2</sup> Pełną Listę klasyfikacji określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz.U. 2007 nr 251 poz. 1885 z późn. zm.).

### **III. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.**

Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027 z późn. zm.). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

### **IV. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.**

#### **A. Zakres obowiązkowych działań promocyjnych:**

1. Przedsiębiorca zobowiązany jest wybrać przynajmniej jeden z poniższych pozaunijnych rynków perspektywicznych, który będzie zgodny ze strategią ekspansji firmy:
  - a) Brazylia,
  - b) Japonia,
  - c) Korea Południowa,
  - d) Stany Zjednoczone Ameryki Północnej (USA),
  - e) Iran,
  - f) Izrael,
  - g) Zjednoczone Emiraty Arabskie (ZEA).
  
2. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej trzech (3) działaniach targowych, o których mowa poniżej, przy czym przynajmniej jedno (1) z tych działań stanowić powinna impreza targowa, w ramach której zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne<sup>3</sup> oraz jedno (1) z tych działań stanowić powinna impreza targowa, na jednym z rynków perspektywicznych wybranych przez przedsiębiorcę z określonych w pkt. IV.A.1.

---

<sup>3</sup> dowolne targi podczas, których planowana jest organizacja stoiska narodowego, na dowolnym rynku.

Tabela nr 1. Wykaz targów branżowych organizowanych na rynkach perspektywicznych.

| L.p. | Nazwa targów                               | Miejsce odbywania się targów         | Termin odbywania się targów   | Narodowe stoisko informacyjne  |
|------|--|--------------------------------------|---|--|
| 1.   | Futurecom                                  | Rio de Janeiro / Sao Paulo, Brazylia | IV kwartał 2018, IV kwartał 2019  |  |
| 2.   | Brazil Game Show                           | Sao Paulo, Brazylia                  | IV kwartał 2018<br>III/IV kwartał 2019                                    |  |
| 3.   | Rio Info                                   | Rio de Janeiro, Brazylia             | III kwartał 2018<br>III kwartał 2019                                      |  |
| 4.   | BETT Brasil                                | Sao Paulo, Brazylia                  | II kwartał 2018<br>II kwartał 2019  |  |
| 5.   | Japan IT Week (edycja wiosenna i jesienna) | Tokio, Japonia                       | II kwartał 2018,<br>IV kwartał 2018<br>II kwartał 2019<br>IV kwartał 2019 | II kwartał 2018 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 6.   | Tokyo Game Show                            | Tokio, Japonia                       | III kwartał 2018<br>III kwartał 2019                                      |  |
| 7.   | 3D & Virtual reality Expo (IVR)            | Tokio, Japonia                       | II kwartał 2018;<br>II kwartał 2019                                       |  |
| 8.   | CEATEC Japan                               | Chiba, Japonia                       | IV kwartał 2018<br>IV kwartał 2019  |  |
| 9.   | INTEROP Tokyo                              | Chiba, Japonia                       | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019                                       |  |
| 10.  | Gitex Technology                           | Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie  | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019                                       | IV kwartał 2019 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 11.  | Gitex Shopper                              | Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie  | II kwartał 2018,<br>I/II kwartał 2019                                     |  |
| 12.  | IOTX the Big Data Show                     | Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie  | II kwartał 2018,<br>I/II kwartał 2019                                     |  |

|     |   |                           |   |  |
|-----|---|---------------------------|---|--|
| 13. | G-STAR                                    | Pusan, Korea Południowa   | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019         | IV kwartał 2018 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 14. | MK SMART TECH SHOW                        | Seul, Korea Południowa    | II kwartał 2018<br>II kwartał 2019          |  |
| 15. | World IT Show                             | Seul, Korea Południowa    | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019         |  |
| 16. | E3  | Los Angeles, USA          | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019         |  |
| 17. | Consumer Electronic Show (CES)            | Las Vegas, USA            | I kwartał 2019                              |  |
| 18. | IoT World                                 | Santa Clara, USA          | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019         |  |
| 19. | PAX West                                  | Seattle, USA              | II/III kwartał 2018,<br>III kwartał 2019    |  |
| 20. | PAX East                                  | Boston, USA               | II kwartał 2018,<br>I/II kwartał 2019       |  |
| 21. | Cloud Expo/Internet of Things Expo        | Nowy York, USA            | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019         |  |
|     |   | Santa Clara, USA          | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019         |  |
| 22. | Techcrunch Disrupt                        | San Francisco, USA        | III kwartał 2018,<br>III kwartał 2019       | III kwartał 2018 – organizacja 8 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 23. | Casual Connect USA                        | Anaheim, Los Angeles, USA | I kwartał 2019                              |  |
| 24. | Game Developers Conference & Expo         | San Francisco, USA        | I kwartał 2019                              |  |
| 25. | SXSW                                      | Austin, USA               | I kwartał 2019                              |  |
| 26. | Future Farm Expo                          | USA                       | III/IV kwartał 2018,<br>III/IV kwartał 2019 |  |
| 27. | AI Expo World Series (North America 2018) | Santa Clara, USA          | listopad 2018                               |  |

|     |   |  |  |   |
|-----|---|--|--|---|
| 28. | Mobile World Congress Americas  | Los Angeles, USA   | wrzesień 2018, 2019                      |   |
| 29. | Cybertech   | Tel Awiw, Izrael   | I kwartał 2019                           |   |
| 30. | Casual Connect  | Zmienna lokalizacja.<br>Tel Awiw, Izrael lub Belgrad/Serbia.<br>Decyzją organizatora edycja 2018 r. – Belgrad/Serbia | III kwartał 2018, III/IV kwartał 2019    |   |
| 31. | DLD   | Tel Awiw, Izrael   | III kwartał 2018, III kwartał 2019       | III kwartał 2018 oraz III kwartał 2019 – organizacja 16 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 32. | HLS & Cyber   | Tel Awiw, Izrael   | IV kwartał 2018, IV kwartał 2019         |   |
| 33. | Mobile Summit   | Tel Awiw, Izrael   | II kwartał 2018, II kwartał 2019         |   |
| 34. | INOTEX – International Innovation and Technology Exhibition   | Teheran, Iran  | II kwartał 2018, II kwartał 2019         |   |
| 35. | International Electronics, consumer Electronics, Computer & E-Commerce Exhibition in Iran (Elecomp) | Teheran, Iran  | III/IV kwartał 2018, III/IV kwartał 2019 |   |
| 36. | Iran Telecom  | Teheran, Iran  | III/IV kwartał 2018, III/IV kwartał 2019 |   |

**Tabela nr 2. Wykaz targów branżowych organizowanych na rynkach zagranicznych poza UE.**

| L.p. | Nazwa targów                               | Miejsce odbywania się targów  | Termin odbywania się targów                 | Narodowe stoisko informacyjne |
|------|--|---|---|-------------------------------|
| 1.   | EB Games Expo                              | Sydney, Australia   | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019         |                               |
| 2.   | Casual Connect Asia                        | Zmienna lokalizacja. Singapur lub Hongkong. Decyzją organizatora edycja 2018 r - Hongkong | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019         |                               |
| 3.   | Data Center World Asia/<br>Cloud Expo Asia | Singapur  | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019         |                               |
| 4.   | Igromir                                    | Moskwa, Rosja   | III/IV kwartał 2018,<br>III/IV kwartał 2019 |                               |
| 5.   | Data Center World Asia                     | Hongkong, Chiny   | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019         |                               |
| 6.   | ChinaJoy                                   | Shanghai Chiny  | 2019  |                               |

**Tabela nr 3. Wykaz targów branżowych organizowanych na rynkach UE.**

| L.p. | Nazwa targów                               | Miejsce odbywania się targów | Termin odbywania się targów           | Narodowe stoisko informacyjne   |
|------|--|------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1.   | CeBIT                                      | Hanower, Niemcy              | II kwartał 2018                       |   |
| 2.   | Gamescom                                   | Kolonia, Niemcy              | III kwartał 2018,<br>III kwartał 2019 | III kw. 2019 – organizacja 50 m2 stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 3.   | International Games Week Berlin            | Berlin, Niemcy               | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019   |   |
| 4.   | International Astronautical congress (IAC) | Brema, Niemcy                | III/IV kwartał 2018                   |   |
| 5.   | CONCAREXPO                                 | Berlin, Niemcy               | II kwartał 2018<br>II kwartał 2019    |   |

|     |   |  |                                     |  |
|-----|---|--|-------------------------------------|--|
| 6.  | Productronica   | Monachium,<br>Niemcy                           | IV kw. 2019                         |  |
| 7.  | Mobile World Congress   | Barcelona,<br>Hiszpania                        | I kwartał 2018<br>I kwartał 2019    | I kwartał 2018 – organizacja 50 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT  |
| 8.  | Smart City Expo World Congress  | Barcelona,<br>Hiszpania                        | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019 |  |
| 9.  | Data Centre World/ Cloud Expo Europe/ Smart IoT London/ Cloud Security Expo | Londyn, Wielka Brytania                        | I/II kwartał 2019                   |  |
| 10. | Big Data World  | Londyn, Wielka Brytania                        | I kwartał 2019                      |  |
| 11. | UC EXPO   | Londyn, Wielka Brytania                        | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019 |  |
| 12. | Service Desk & IT Support Show  | Londyn, Wielka Brytania                        | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019 |  |
| 13. | Mobile Game Forum London  | Londyn, Wielka Brytania                        | I kwartał 2019                      |  |
| 14. | Fleet Management Live   | Birmingham,<br>Wielka Brytania                 | IV kwartał 2018<br>IV kwartał 2019  |  |
| 15. | Connected Cars & Autonomous Vehicles  | Londyn, Wielka Brytania                        | II kwartał 2018                     |  |
| 16. | Connected Cars Summit   | Londyn, Wielka Brytania                        | IV kwartał 2018<br>IV kwartał 2019  |  |
| 17. | Wolves Summit   | Londyn, Wielka Brytania                        | Kwiecień 2019                       |  |
| 18. | Pioneers Festival   | Wiedeń, Austria                                | II kwartał 2018,<br>II kwartał 2019 | II kwartał 2018 oraz II kwartał 2019 – organizacja 8 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT   |
| 19. | Web Summit  | Lizbona,<br>Portugalia                         | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019 | IV kwartał 2018 – organizacja 16 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT<br>IV kwartał 2019 – organizacja 24 m <sup>2</sup> stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT |
| 20. | Slush   | Helsinki,<br>Finlandia                         | IV kwartał 2018,<br>IV kwartał 2019 |  |
| 21. | Smart City 360  | Helsinki,<br>Finlandia<br>Braga,<br>Portugalia | 2018 /<br>2019                      |  |
| 22. | ESA ISD Industry Space Days   | Noordwijk,<br>Holandia                         | III kwartał 2018                    |  |
| 23. | Photokina   | Kolonia,<br>Niemcy                             | II i III kwartał<br>2018, 2019      |  |

|     |                   |                      |               |  |
|-----|-------------------|----------------------|---------------|--|
| 24. | Global Robot Expo | Madryt,<br>Hiszpania | Maj 2019      |  |
| 25. | ELFACK            | Goteborg,<br>Szwecja | Maj 2019      |  |
| 26. | Hannover Messe    | Hannover,<br>Niemcy  | kwiecień 2019 |  |

3. W przypadku braku możliwości realizacji minimalnych wymagań programu promocji określonych w pkt. 2, przedsiębiorca ma możliwość zamiany imprezy targowej (z tabel nr 1-3), której organizacja nie była możliwa w 2018 r. lub w 2019 r., na kolejną edycję danej imprezy targowej odbywającej się w 2020 r. (taka sama nazwa i lokalizacja imprezy, edycja w 2020 r.).
4. Jeśli w ramach imprezy targowej w edycji branżowych programów promocji z 2020 r. jest organizowane narodowe stoisko informacyjne, to udział przedsiębiorcy w tej imprezie jest uznawany za udział w imprezie targowej, w ramach której zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne w rozumieniu wymagań niniejszego programu.
5. Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej (1) usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne wymienione w ramach pkt IV.A.1, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów).  
Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
6. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, niezależnie od liczby wybranych rynków perspektywicznych z określonych w pkt. IV.A.1, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej jednym(1) działaniu z pkt. B, przy czym co najmniej 1 działanie musi dotyczyć wskazanych przez przedsiębiorcę pozaunijnych rynków perspektywicznych określonych w pkt IV.A.1.
7. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na [Portalu Promocji Eksportu](#).

## **B. Zakres wymaganych rodzajów działań promocyjnych:**

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość zakupu jednej (1) usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynkach perspektywicznych wymienionych w ramach pkt IV.A.1, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów).



- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, może wziąć udział w maksymalnie dwóch (2) grupowych wyjazdowych misjach gospodarczych, których celem jest rozpoznanie rynku, nawiązanie kontaktów biznesowych, wymiana doświadczeń, co doprowadzić powinno do nawiązania współpracy handlowej.

Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum 3 przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu i być związana z udziałem w międzynarodowym wydarzeniu branżowym, o których mowa w pkt. IV. A.2 tabeli 1 i 2. W ramach etapu przedmisyjnego organizator misji zobowiązany jest do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc. W ramach etapu pomisyjnego, organizator jest zobowiązany do wspierania przedsiębiorców w podtrzymywaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych.

Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych są zobowiązani do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

Wyjazdowa grupowa misja gospodarcza może być zorganizowana samodzielnie przez przedsiębiorcę.

- Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej do wskazanego przez przedsiębiorcę pozaunijnego rynku perspektywicznego z krajów wymienionych w pkt. IV.A.1. W ramach misji możliwe jest wzięcie udziału w międzynarodowym wydarzeniu branżowym wskazanym w tabeli 1 w pkt. IV.A.2. Misja powinna mieć charakter indywidualnego wyjazdu przedsiębiorcy, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu.

Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych są zobowiązani do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować maksymalnie 6 przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy bezpośrednio związanych z branżą IT/ICT, których celem jest prezentacja produktu oraz organizacja pokazu. Misja gospodarcza przyjazdowa może zostać zorganizowana wyłącznie dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy bezpośrednio związanych z branżą IT/ICT pochodzących z krajów, o których mowa w pkt IV.A.1<sup>4</sup>. Misja gospodarcza musi obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.

---

<sup>4</sup> Przyjmuje się, że:

1) kontrahent pochodzi z danego kraju, jeżeli prowadzi działalność na terenie danego kraju lub eksportuje swoje produkty na teren danego kraju;

2) dziennikarz pochodzi z danego kraju, jeżeli reprezentowane przez niego medium jest dostępne dla odbiorców w danym kraju (czasopismo jest wydawane lub dystrybuowane na terenie danego kraju, strona internetowa posiada wersję językową właściwą dla danego kraju).

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji<sup>5</sup>.

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą jest zobowiązany po zakończeniu misji do przedstawienia raportu z przebiegu misji gospodarczej zawierającego w szczególności program misji oraz dane kontaktowe uczestników misji. Raport z misji jest przedstawiany realizatorowi branżowego programu promocji w celach informacyjnych.

### C. Zakres uzupełniających rodzajów działań promocyjnych:

Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno – promocyjnych, w ramach których refundowane będą koszty:

- a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG<sup>6</sup>,
- b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadzety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
- c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych,
- d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy,
- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępne są na [Portal promocyjny Eksportu](#) i stronie [Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii](#) bądź możliwe do pozyskania u realizatora branżowego programu promocji branży IT/ICT, tj. w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

### V. Działania promocyjne ogólne promujące całą branżę.

1. Operatorem branżowego programu promocji w zakresie realizacji działań ogólnych promujących polską branżę IT/ICT jest **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**.
2. W ramach działań ogólnych promujących polską branżę IT/ICT zaplanowano:
  - uruchomienie podstron internetowych programu wraz z katalogiem polskich firm IT/ICT,
  - opracowanie raportu w wersji polskiej i angielskiej nt. polskiej branży IT/ICT,
  - organizację na wybranych targach narodowych stoisk informacyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez:
    - możliwość bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;

<sup>5</sup> W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

<sup>6</sup> Panel promocyjny Marki Polskiej Gospodarki stanowi obowiązkowy element stoiska wystawienniczego.

- możliwość korzystania z usług informacyjnych obsługi narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego o zakresie produktów i lokalizacji stoiska firmy;
- możliwość zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku promocyjno-informacyjnym, po wcześniejszym uzgodnieniu z organizatorem stoiska;
- możliwość zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym, po wcześniejszym uzgodnieniu z organizatorem stoiska.