

## **Rekomendacja nr 2/2020 Sektorowej Rady ds. Kompetencji Komunikacja Marketingowa**

### **1. REKOMENDACJA ZOSTAŁA WYDANA UCHWAŁĄ RADY NR 9/2020 Z DNIA 30.11.2020 R.**

### **2. ANALIZA STANU SEKTORA Z PUNKTU WIDZENIA POTRZEB KOMPETENCYJNYCH, W TYM SZCZEGÓŁOWE UZASADNIENIE DOTYCZĄCE PRZEDSTAWIONYCH REKOMENDACJI W PUNKCIE 3.**

Sektor komunikacji marketingowej jest jednym z najważniejszych, a jednocześnie najbardziej dynamicznie zmieniających się sektorów, warunkujących rozwój gospodarki polskiej. Docierając i komunikując się we właściwy sposób z klientami i konsumentami odpowiada za przekazanie informacji o istnieniu i korzyściach z zakupu produktów i usług innych sektorów. Buduje trwałe relacje pomiędzy firmą a klientem. Określany jest „barometrem gospodarki”, a dynamika rozwoju tego sektora odzwierciedla kondycję i dynamikę rozwoju innych branż. Sektor komunikacji marketingowej ma również istotny wpływ na zatrudnienie, innowacyjność, kulturę i rozrywkę. Wspiera różnorodność mediów, która jest podstawą wolności demokratycznej [„Wkład reklamy w gospodarkę europejską”, Deloitte LLP WFOA, 2016 r.] Znaczenie sektora komunikacji marketingowej dla gospodarki krajowej podkreślane jest w dokumentach strategicznych. Strategia Rozwoju Kraju 2020, Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju z perspektywą do 2030 r. oraz przyjęte Krajowe Inteligentne Specjalizacje wskazują na konieczność wdrażania nowoczesnych rozwiązań w zakresie innowacji organizacyjnych, marketingowych i technologicznych oraz budowanie przewag konkurencyjnych w oparciu o współpracę pomiędzy różnymi podmiotami gospodarki. Na konieczność ciągłego kształtowania kompetencji w obszarze zarządzania, strategii marketingowych, poznawania nowych narzędzi, rozwijania kreatywności i innowacyjności w tym sektorze wskazuje wiele badań i analiz, a także wypowiedzi ekspertów, zarówno sprzed, jak i po wybuchu pandemii. Jednym z nich jest badanie potrzeb szkoleniowo – rozwojowych w branży komunikacji marketingowej zrealizowane w marcu br. [Marketingowe kompetencje przyszłości, SAR, IAB Polska, maj 2020], skierowane do pracowników i pracodawców branży. W okresie 12-31 marca 2020 pozyskano odpowiedzi od 114 pracowników i 108 pracodawców, reprezentujących agencje reklamowe, digitalowe,

marketerów, firmy z obszaru badań i rozwoju, wydawców, a także innych podmiotów związanych z marketingiem online. Dalsze konsultacje eksperckie, m.in. podczas panelu eksperckiego zrealizowanego w kwietniu br., zorganizowanego przez Sektorową Radę ds. Kompetencji SKM, a także badania Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska „Nastroje branżowe w czasie pandemii” potwierdziły najważniejsze wyniki badania. Przeprowadzone analizy, badania i konsultacje eksperckie wskazały na cztery priorytetowe obszary kompetencyjne, w których potrzeby rozwojowe są największe.

## **2.1. OBSZAR KOMPETENCJI STRATEGICZNYCH W MARKETINGU**

Budowanie strategii marketingowej jako absolutną podstawę skutecznej komunikacji, portale branżowe określały obowiązkowym trendem w 2020 r. Nagły kryzys gospodarczy wywołał konieczność zmiany wcześniejszych planów oraz przyjętego w nich sposobu komunikacji, a tym samym odejście od wcześniej tworzonych strategii [badanie IAB Polska]. W wyniku niepewności na rynku i konieczności szybkiego dostosowanie się do nowej rzeczywistości zachowania klientów dynamicznie się zmieniają i wymagają od komunikacji marketingowej nieustannego adoptowania się do sytuacji [artykuł Deloitte]. Tymczasem fundamentem jakości komunikacji marketingowej jest strategiczne podejście, a odzyskanie długoterminowego horyzontu czasowego prowadzonych działań marketingowych, ponownego ich uporządkowania i zdefiniowania w kontekście zmian potrzeb klientów, konsumentów i sposobu funkcjonowania biznesów stanowi kluczowy czynnik odzyskania stabilności i powrotu na ścieżkę rozwoju. [Premium Consulting, Marketingowe trendy 2020]. Rozwój kompetencji strategicznych w marketingu jest więc kluczowy dla sektora i dotyczy szczególnie następujących kwalifikacji: planowanie kampanii marketingowej (kwalifikacja nr 1 w Rekomendacji), projektowanie strategii komunikacji (nr 2), projektowanie strategii marki (nr 3), storydoing (nr 4), storytelling (nr 5), consumer insight (nr 6), mierzenie efektywności kampanii (nr 7), pozyskiwanie wiedzy o konsumentach (nr 8) oraz prezentowanie strategii (nr 9).

## **2.2. OBSZAR KOMPETENCJI W MARKETINGU ONLINE**

Marketing online to najszybciej i najbardziej dynamicznie rozwijająca się branża sektora komunikacji marketingowej. Jak pokazuje cykliczne badanie IAB AdEx, służące do mierzenia wydatków na reklamę internetową, na koniec 2019 r. wydatki na reklamę online wzrosły o 10,4% (rok do roku) i osiągnęły poziom ponad 4,9 mld PLN. Przyspieszona, w ciągu ostatnich miesięcy, transformacja procesów sprzedaży w kierunku przeniesienia się do sieci na płaszczyznach: komunikacji, dystrybucji, obsługi klienta oraz relacji biznesowych, wymagają od agencji marketingowych znacznie szybszego wdrażania narzędzi online w celu odpowiedniego wsparcia biznesu swoich klientów [Signs.pl]. Firmy, które inwestowały lub teraz inwestują w wielokanałowość i sprzedają swoje produkty i usługi również w aplikacjach mobilnych i sklepach internetowych relatywnie mniej odczuły problem nadzwyczajnej sytuacji. [Polska Times]. Tymczasem badania wskazują na brak wystarczających kompetencji digitalowych u pracowników sektora i trudności z ich pozyskaniem na rynku. Raport wydany

w marcu 2020 przez IAB Polska („Kapitał Ludzki w SKM, edycja 2019) wskazuje, że najwięcej pracowników (76%) było rekrutowanych do obszaru marketingu online, a największym wyzwaniem dla rekruterów był brak wystarczającej liczby wykwalifikowanych kandydatów na rynku (78% odpowiedzi). Dodatkowo, aż 35% kandydatów nieprawidłowo oceniała swoje kompetencje. W ramach tego obszaru rekomenduje się 9 kwalifikacji, których rozwój jest kluczowy: planowanie kampanii online (nr 10), content marketing (nr 11), e-commerce (nr 12), social media marketing (nr 13), mobile marketing (nr 14), SEM (nr 15), Google Analytics (nr 16) oraz e-mailing (nr 17).

### **2.3. OBSZAR INNOWACJI W MARKETINGU**

Szczególnie istotny wpływ na dynamikę zmian w sektorze komunikacji marketingowej mają nowoczesne technologie i ciągłe poszukiwanie nowych, kreatywnych i efektywniejszych sposobów dotarcia do klienta. Klient staje się coraz bardziej wymagający, a teraz również bardzo niepewny i zmienny w swoich zachowaniach. Wymaga indywidualnego, spersonalizowanego podejścia – doskonałego zrozumienia i poznania jego zwyczajów. Coraz większy wybór produktów i usług, powszechna innowacyjność i nowopowstające media (kanały dotarcia) powodują, że obecny klient łatwo może zmieniać swoje upodobania i wybory. Wyzwaniem dla sektora marketingu stała się więc zarówno „klientocentryczność”, jak i zakotwiczenie danej marki w umyśle klienta [artykuł Deloitte]. Poszukiwanie nowych rozwiązań i rewolucyjny rozwój technologii teleinformatycznych stawia bardzo wysokie wymagania dla rozwoju kompetencji zwłaszcza w zakresie zwinnego zarządzania, elastyczności, empatii, kreatywności oraz coraz większych kompetencji technologicznych i analitycznych, w sposób ciągły aktualizowanych i rozwijanych. Zgłoszone zapotrzebowanie w tym obszarze dotyczy pięciu kwalifikacji o charakterze innowacyjnym: consumer experience (nr 18), consumer design (nr 19), consumer journey (nr 20), komunikowanie marki na platformach ecommerce (nr 21) oraz wykorzystanie analizy danych w marketingu (nr 22).

### **2.4. OBSZAR ZARZĄDZANIA – UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKIE I SPRZEDAŻOWE**

Właściwe zarządzanie projektami i zespołami projektowymi, a także umiejętności sprzedażowe są jednymi z kluczowych czynników sukcesu każdego przedsiębiorstwa usługowego. Jak istotne i pożądane są te kompetencje pokazują nie tylko ostatnie badania, ale również analiza ogłoszeń o pracę w sektorze. Luka kompetencyjna w zakresie kompetencji menedżerskich i sprzedażowych (account executive) została zidentyfikowana w sektorze komunikacji marketingowej w 2018 r. To skłoniło Stowarzyszenie Agencji Reklamowych do złożenia wniosku o włączenie kwalifikacji rynkowej „Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej” do ZSK (procedura w toku). Konieczność utworzenia takiej kwalifikacji, jak również rozwój kompetencji w obszarach menedżerskich nadal jest zgłaszany przez sektor, a ich waga podkreślana w obecnej sytuacji. W oparciu

o zgłoszone zapotrzebowanie w tym obszarze utworzono trzy kluczowe kwalifikacje obejmujące: zarządzanie zespołem projektowym (nr 23), planowanie (nr 24) i koordynowanie projektów (nr 25).

### 3. ZAPOTRZEBOWANIE NA KOMPETENCJE/KWALIFIKACJE W SEKTORZE<sup>1</sup>.

**TABELA: Usługa rozwojowa nr 1/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA <sup>2</sup>
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się<sup>3</sup>:</b>

<sup>1</sup> W zależności od potrzeb tabela może być wielokrotnie powielana. Prosimy prezentować poszczególne kompetencje/kwalifikacje w kolejności ich ważności dla sektora. W rekomendacji prosimy ująć wszystkie kompetencje/kwalifikacje, których niedobór rada identyfikuje niezależnie od tego, czy środki konkursu na szkolenia lub doradztwo wynikające z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji są wystarczające na sfinansowanie usług prowadzących do ich zdobycia. Rekomendacja będzie publicznie dostępna dla innych instytucji wspierających edukację, a więc wskazanie wszystkich zidentyfikowanych luk w sektorze będzie z korzyścią dla przedsiębiorców sektora.

<sup>2</sup> Przez kwalifikację należy rozumieć opis efektów uczenia się, dla których można zidentyfikować proces potwierdzania, że osoba posiada opisane efekty uczenia się. Proces powinien być niezależny od procesu edukacji i obejmować identyfikację, weryfikację i dokumentację posiadanych efektów uczenia się – jest to tzw. walidacja. Walidacja powinna być trafna (weryfikowane są te efekty uczenia się, które dotyczą kwalifikacji) oraz rzetelna (wynik walidacji jest niezależny od miejsca, czasu, metod oraz osób przeprowadzających walidację). Walidacja kończy się wydaniem decyzji, które efekty uczenia się zostały osiągnięte, a które nie. Jest podstawą wydania dokumentu stwierdzającego, że osoba posiada kwalifikację – czyli wydania certyfikatu w procesie certyfikacji. Kwalifikacją będą m. in. opisy efektów uczenia się, zawarte w kwalifikacjach włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK), a także zestawy efektów uczenia się wyodrębnione w kwalifikacjach włączonych do ZSK. Kompetencją będą takie opisy efektów uczenia się, dla których procesów walidacji i certyfikacji nie można zidentyfikować.

<sup>3</sup> Kompetencje i kwalifikacje należy opisać efektami uczenia się. W przypadku kwalifikacji włączonej do ZSK lub części kwalifikacji opis może odwoływać się do odpowiedniego opisu w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (np. poprzez odpowiedni link).

Opis efektów uczenia się powinien przedstawiać efekty uczenia się konieczne do prawidłowego i sprawnego wykonywania określonego rodzaju czynności, zadania lub funkcji. Przez „prawidłowe wykonywanie” rozumie się wykorzystywanie w działaniu odpowiedniej wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz stosowanie się do norm społecznych, w szczególności odnoszących się do danego rodzaju działalności. Efekty uczenia się powinny być: jednoznaczne – niebudzące wątpliwości, niepozwalające na dowolność interpretacji, realne – możliwe do osiągnięcia przez osoby, do których usługa jest skierowana, możliwe do zweryfikowania, zrozumiałe dla osób i podmiotów potencjalnie zainteresowanych usługą. Podczas formułowania umiejętności korzystne jest stosowanie czasowników operacyjnych, np. „rozróżnia”, „definiuje”, „charakteryzuje”, „uzasadnia”, „obsługuje”, „montuje”, „monitoruje”, „planuje”, „projektuje”, „organizuje”, „kontroluje”, „ocenia”, „nadzoruje”. Nie jest zalecane stosowanie czasowników, takich jak „zna”, „wie”, „potrafi”, „rozumie”. Rekomendujemy wskazanie poziomu kwalifikacji/kompetencji poprzez odniesienie się do sektorowej ramy kwalifikacji (jeśli istnieje) albo do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta” samodzielnie analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa w oparciu o brief dostarczony przez klienta. Planuje działania związane z projektowaniem kampanii. Definiuje cele i wskaźniki (KPI) kampanii oraz dobiera narzędzia, zgodnie z potrzebami kampanii. Opracowuje brief kreatywny oraz przygotowuje prezentację koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii.

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?** Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

850

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do projektowania kampanii, opracowania briefu kreatywnego oraz przygotowania prezentacji koncepcji strategicznej i kreatywnej, a także innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się; 2/ zestaw przykładowych briefów, w oparciu o które realizowane są kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności; 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania kampanii w oparciu o brief klienta wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności; 4/ wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online); 5/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu kampanii stosowanych zarówno w polskich, jak i międzynarodowych agencjach. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym

praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej, szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny, minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

specjaliści i menedżerowie z agencji komunikacyjnych odpowiedzialni z jednej strony za komunikację z klientem, a z drugiej – z zespołem kreatywnym (account menedżerowie); osoby odpowiedzialne za przygotowanie i przedstawienie finalnej oferty klientowi; osoby zatrudnione na różnych stanowiskach w agencjach reklamowych, chcące zdobyć kompetencje w zakresie pracy z briefem agencyjnym, klienckim, kreatywnym, marketingowym

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi<sup>4</sup>:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 2/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Projektowanie strategii komunikacji
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie strategii komunikacji” samodzielnie przeprowadza audyt komunikacji zewnętrznej klienta oraz analizuje komunikację jego konkurencji. Identyfikuje wyróżniki komunikacji w postaci map percepcji oraz benchmarki. Analizuje motywacje, cele i potrzeby konsumenta oraz określa jego ścieżki zakupowe, wskazując punkty styeczne z produktem. Tworzy wytyczne do komunikacji, obejmujące wątki i konteksty narracyjne, ton komunikacji językowej i wizualnej oraz listę rekomendowanych narzędzi i kanałów komunikacji wraz z częstotliwością ich używania.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 930
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem tożsamym z używanym do projektowania strategii komunikacji i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się; 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń, w oparciu

<sup>4</sup> Np. wskazanie województw/regionów Polski, w których zapotrzebowanie na określone kompetencje/kwalifikacje/części kwalifikacji jest największe.

o które realizowane są kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności; 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania strategii wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności; 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu strategii komunikacji, w kraju i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób; maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób komunikowania projektowanej strategii i angażowania współpracowników, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.



<p><b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b></p> <p>Nie</p>
<p><b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b></p> <p>Nie dotyczy</p>
<p><b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b></p> <p>pracownicy sektora chcące pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w komunikacji marketingowej, z niewielkim doświadczeniem w marketing; pracownicy działów strategii, kreacji oraz client service.</p>
<p><b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b></p> <p>Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował adekwatny do efektów uczenia się proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
<p><b>Dodatkowe uwagi:</b></p> <p>Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.</p>

### **TABELA: Usługa rozwojowa nr 3/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b></p> <p>Projektowanie strategii marki</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b></p> <p>Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie strategii marki” dokonuje analizy trendów i otoczenia rynkowego, tj. określenia otoczenia marki: konkurencji oraz innych podmiotów, z którymi marka ma powiązania i punkty styczne. Wskazuje cechy konkurentów, sposoby i kanały, w jakich się komunikują. Definiuje specyficzne cechy marki, które wyróżniają ją na tle konkurencji. Precyzyjnie identyfikuje grupy docelowe, tzw. modelowych klientów marki. Opracowuje strategię marki, obejmującą jej misję i wizję, wybór wartości, piramidę wyróżników, jednozdaniową definicję marki (elewator pitch), sposób komunikowania się marki oraz kierunki jej rozwoju.</p>

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?**

Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

890

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do projektowania strategii marki i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się; 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się; 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania strategii wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności; 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu strategii marki, tak na poziomie krajowym jak i międzynarodowym. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny, minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń

<p>w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.</p>
<p><b>Optymalne cechy dobrej usługi:</b> W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.</p>
<p><b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b> Nie</p>
<p><b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b> Nie dotyczy</p>
<p><b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b> pracownicy działów strategii i kreacji, ze stażem pracy do 3 lat; pracownicy innych działów, chcący uzupełnić swoje kompetencje w zakresie projektowania strategii marki</p>
<p><b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b> Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
<p><b>Dodatkowe uwagi:</b> Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.</p>

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 4/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
Nazwa kompetencji/kwalifikacji:

Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing)

**Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:**

Osoba posiadająca kwalifikację „Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing)” stosuje adekwatne narzędzia do budowania strategii komunikacji opartej o przełamywanie konwencji komunikacyjnej w kategorii i wyróżnienie jej w oparciu o aktywność marki, angażuje pracowników organizacji w aktywne budowanie przekazu marki i tworzenie jego treści. Dokonuje wyboru działań CSR, które mogą stać się widoczną i mającą znaczący wpływ na wizerunek marki aktywnością oraz konwertuje opowieści marki na nowe produkty czy innowacje.

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu**

**Kwalifikacji?**

Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

750

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Institucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do projektowania strategii marki w oparciu o storydoing i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych przykładów, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się, 3/ przykłady marek wdrażających strategię storydoing wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu strategii marki w oparciu o storydoing, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien

być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny, minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących komunikowanie projektowanej strategii i angażowanie współpracowników, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

osoby odpowiedzialne za budowanie i komunikację marki za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji; brand menedżerowie; osoby odpowiedzialne za employer branding, działnia PR czy event marketing; pracownicy działów kreacji i strategii ze stażem do 3 lat

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 5/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Opowiadanie historii w marketingu (storytelling)
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Opowiadanie historii w biznesie (storytelling)” dobiera dobrą, wiarygodną historię, opartą na rzeczywistych doświadczeniach oraz buduje ustrukturyzowaną, interesującą i spójną opowieść, odpowiadającą konkretnym potrzebom. Charakteryzuje zasady, które towarzyszą każdemu procesowi powstawania dobrej opowieści, także tej budowanej „na szybko”, nieoczekiwanie. Moduluje głos adekwatnie do emocji, które chce przekazać oraz podąża za reakcjami odbiorcy, świadomie moderując wpływ opowieści na słuchaczy. Posługuje się narzędziami pomiaru skuteczności opowieści.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować – opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 830
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do narzędzi używanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych przykładów, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się, 3/ przykłady opowieści sprzedających produkty wraz z omówieniem ich skuteczności

i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii stosowanych w tworzeniu historii sprzedających produkty, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny, minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy; 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków; 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących storytelling; 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:** W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy
<b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b> osoby zajmujące się marketingiem i PR w sektorze; copywriterzy; kadra zarządzająca w sektorze
<b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b> Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.
<b>Dodatkowe uwagi:</b> Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 6/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej” samodzielnie planuje proces poszukiwania insightów oraz stosuje techniki ich generowania. Wykorzystuje metody badawcze i obserwacje, a także posługuje się narzędziami internetowymi do wyszukiwania informacji o konsumentach. Ocenia insighty pod kątem ich prostoty, istotności, emocjonalności, powszechności, wiarygodności oraz prawdziwości. Stosuje techniki testowania insightów.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, może zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 830
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI



**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową pozwalającą na realizację ćwiczeń w zakresie poszukiwania insightów, zapewniający możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ materiały filmowe pozwalające na obserwację FGI poświęconego poszukiwaniu/testowaniu insightów, 3/ przykłady prawidłowo i nieprawidłowo sformułowanych insightów wraz z omówieniem skuteczności i efektywności kampanii na nich opartych, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problematykę insightów i posiada doświadczenie w ich generowaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób; maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy; 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków; 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób wykorzystania różnorodnych technik badawczych; 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

<p>W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.</p>
<p><b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b> Nie</p>
<p><b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b> Nie dotyczy</p>
<p><b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b> brand managerowie; pracownicy agencji marketingowych i komunikacyjnych, domów mediowych, agencji badawczych; właściciele firm; profesjonaliści pracujący z marką, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności strategiczne; pracownicy sektora, dysponujące co najmniej 3-letnim doświadczeniem w pracy z marką, w komunikacji, kreacji i innych pokrewnych obszarach, które chcą się uczyć, poznawać nowe punkty widzenia</p>
<p><b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b> Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
<p><b>Dodatkowe uwagi:</b> Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.</p>

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 7/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Mierzenie efektywności kampanii marketingowej</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Mierzenie efektywności kampanii marketingowej” dobiera adekwatne metody pomiaru skuteczności kampanii w stosunku do wybranych kanałów dotarcia. Szacuje skuteczność kampanii w poszczególnych mediach w oparciu o zdefiniowane parametry. Posługuje się narzędziami analitycznymi i interpretuje pozyskiwane z nich dane w czasie trwania kampanii. Analizuje efekty, proponuje</p>

wdrożenie poprawek lub zmian reklamowych w trakcie trwania kampanii. Opracowuje wnioski na przyszłe realizacje.

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu**

**Kwalifikacji?**

Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

730

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń w zakresie planowania skuteczności i mierników sukcesu w kampaniach marketingowych dla poszczególnych mediów, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych realizacji z Polski i świata wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i posiada doświadczenie w skutecznym ich rozwiązywaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu

takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

specjaliści i menedżerowie z agencji komunikacyjnych odpowiedzialni z jednej strony za komunikację z klientem, a z drugiej z zespołem kreatywnym (account menedżerowie); osoby odpowiedzialne za przygotowanie i przedstawienie finalnej oferty klientowi; osoby zatrudnione na różnych stanowiskach w agencjach reklamowych, chcące zdobyć kompetencje w zakresie pracy z briefem agencyjnym, klienckim, kreatywnym, marketingowym

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście

pozwole dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 8/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach” samodzielnie dokonuje analizy danych źródłowych dotyczących konsumentów. Stosuje różnorodne metody poszukiwania informacji w sieci, analizuje i dokonuje weryfikacji pozyskanych informacji pod kątem użyteczności i wiarygodności. Konstruuje proste ankiety i prowadzi podstawowe wywiady z konsumentami. Posługuje się podstawowymi technikami zbierania danych jakościowych i ilościowych, zarówno przy pomocy narzędzi internetowych jak i w „terenie”. Systematyzuje i analizuje pozyskane zebrane dane i informacje o konsumencie.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 830
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem pozwalającym na wyszukiwanie danych, ich analizę i opracowanie, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń w zakresie konstruowania narzędzi badawczych oraz technik prowadzenia badań ankietowych i wywiadów, 3/ przykłady prawidłowo i nieprawidłowo pozyskiwanych danych wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i posiada doświadczenie w skutecznym ich rozwiązywaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób; maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób prowadzenia wywiadów, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

osoby rozpoczynające pracę w sektorze w obszarze marketingu i reklamy; brand managerowie; specjaliści PR; stratedzy i pracownicy działu obsługi klienta w sektorze

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:** Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 9/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Prezentowanie strategii</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Prezentowanie strategii” stosuje techniki i metody zwiększające efektywność i skuteczność prezentacji. Buduje struktury narracyjne, dramaturgiczne i konstruuje osie przekazu efektywnego. Wykorzystuje modulacje głosem do budowania autorytetu i zaufania, jednocześnie dobiera techniki mówienia i prezentowania do wielkości audytorium i sali. Stosuje metody komunikacji niewerbalnej (mowa ciała), wzmacniając siłę przekazu. Dostosowuje siłę głosu, intonację, barwę, akcent i pauzy do reakcji słuchaczy, jednocześnie posługuje się technikami aktywnego słuchania.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie</p>
<p><b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.</p>
<p><b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 820</p>
<p>USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI</p>
<p><b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ interaktywny sposób prowadzenia zajęć z wykorzystaniem technik audio-wizualnych, wraz z niezbędnym sprzętem i oprogramowaniem zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,</p>

2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowego i nieprawidłowego sposobu prezentowania strategii i idei wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który posiada tę kompetencję na wysokim poziomie. Posiada również znajomość najnowszych metod i technik, stosowanych podczas wystąpień, w celu zwiększenia ich efektywności. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, z zastosowaniem technik i metod zwiększających efektywność i skuteczność prezentacji, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen pokazujących właściwą modulację głosu, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.



<p><b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b></p> <p>Nie</p>
<p><b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b></p> <p>Nie dotyczy</p>
<p><b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b></p> <p>pracownicy sektora odpowiedzialni za prowadzenie skutecznych prezentacji koncepcji strategicznych oraz pomysłów kreatywnych dla klientów wewnętrznych i zewnętrznych</p>
<p><b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b></p> <p>Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
<p><b>Dodatkowe uwagi:</b></p> <p>Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.</p>

## **TABELA: Usługa rozwojowa nr 10/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b></p> <p>Planowanie kampanii online</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b></p> <p>Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie kampanii online” samodzielnie podejmuje działania związane z budowaniem strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowych online. Charakteryzuje sylwetkę internauty oraz rynek reklamy internetowej. Definiuje i planuje cele strategii komunikacji marketingowej. Dobiera typy kampanii internetowej do zdefiniowanej strategii promocji. Stosuje najnowsze narzędzia reklamy internetowej adekwatnie do zdefiniowanych celów i wskaźników, a w razie potrzeby integruje je z kanałami offline. Planuje kampanię reklamową z ograniczonym budżetem.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b></p>

Tak
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b>
Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b>
680
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b>
<p>Institucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w realizacji kampanii online, zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń w zakresie planowania kampanii online, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie kampanii online wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego trenera i praktyka, który zna problemy branży i posiada doświadczenie w ich rozwiązywaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób; maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania</p>

<p>merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.</p>
<p><b>Optymalne cechy dobrej usługi:</b> W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.</p>
<p><b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b> Nie</p>
<p><b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b> Nie dotyczy</p>
<p><b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b> osoby, które rozpoczynają pracę w obszarze marketingu internetowego w sektorze; osoby, które dotychczas pracowały w marketingu tradycyjnym i przechodzą do działów digitalowych lub rozszerzają zakres swoich obowiązków o e-marketing – planowanie kampanii online; właściciele firm w sektorze, chcący zrozumieć i swobodnie wykorzystywać digital marketing</p>
<p><b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b> Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
<p><b>Dodatkowe uwagi:</b> Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.</p>

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 11/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
Nazwa kompetencji/kwalifikacji:

Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b></p> <p>Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)” jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby odbiorców treści marketingowych. Wspiera realizację strategii marketingowej przedsiębiorstwa. Osoba posiadająca kwalifikację przygotowuje treści marketingowe: tekstowe i multimedialne (zdjęcia, grafiki, filmy, poradniki, artykuły). Dystrybuuje przygotowane treści z wykorzystaniem kanałów internetowych. W trakcie wykonywania swoich zadań zawodowych posługuje się odpowiednimi narzędziami (sprzętem i oprogramowaniem). Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje i przekazuje zadania współpracownikom oraz zewnętrznym wykonawcom usług.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b></p> <p>Tak</p>
<p><b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b></p> <p>Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.</p>
<p><b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b></p> <p>660</p>
<p>USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI</p>
<p><b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b></p> <p>Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do tworzenia i analizowania treści, monitorowania ruchu w internecie, obróbki zdjęć, tworzenia elementów graficznych, przygotowywania prezentacji i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie content marketingu wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w content marketingu, stosowanych tak w polskich jak i międzynarodowych przedsiębiorstwach. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Czas trwania usługi powinien być dostosowany</p>

do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to 128h (zgodnie z opisem kwalifikacji rynkowej). Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi prowadzić do walidacji i certyfikacji, realizowanymi zgodnie z wymogami kwalifikacji. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 16h. Walidacja i certyfikacja efektów uczenia się musi być prowadzona odrębnie i zgodnie z wymaganiami opisanymi w kwalifikacji. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi – wynika to z faktu, iż ta kwalifikacja jest kwalifikacją rynkową włączoną do ZSK, dla której wymagania są konkretnie określone.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora, w tym: specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych, osoby zajmujące się tworzeniem blogów internetowych, webdeveloperzy, administratorzy stron i serwisów www, fotografowie i operatorzy filmowi, copywriterzy, osoby powracające na rynek pracy w sektorze, które mogą świadczyć pracę zdalną, redaktorzy, dziennikarze, reporterzy.

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi

doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 12/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce)</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce)” samodzielnie planuje e-handel, począwszy od badania rynku aż do wdrożenia i optymalizacji witryny sklepowej. Charakteryzuje polski rynek e-commerce oraz profile konsumenta w sieci. Posługuje się narzędziami marketingowymi wspierającymi konwersję na sprzedaż. Planuje działania reklamowe dla swojego sklepu. Stosuje przepisy prawa regulujące handel internetowy.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie</p>
<p><b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.</p>
<p><b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 770</p>
<p>USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI</p>
<p><b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową, dostępem do narzędzi służących projektowaniu witryny sklepowej, a także umożliwiających i wspierających promocję oraz e-handel, zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowo i nieprawidłowo zaprojektowanych sklepów internetowych wraz z przykładami działań promocyjnych oraz omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w e-commerce, stosowanych tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży</p>

i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

Pracownicy sektora, w tym: menedżer produktu/marki/kategorii, menedżer marketingu, właściciele MŚP, specjaliści ds. promocji, menedżer e-commerce.

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie**

ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

### TABELA: Usługa rozwojowa nr 13/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych” samodzielnie planuje i prowadzi działania marketingowe w mediach społecznościowych, stosując adekwatne strategie i taktyki. Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby grupy docelowej i dobiera do niej adekwatne kanały komunikacji i treści w oparciu o dane analityczne. Przygotowuje i dystrybuje treści z wykorzystaniem algorytmów dla poszczególnych kanałów internetowych. Komunikuje się z odbiorcami, przewiduje i reaguje na kryzysy. Planuje kampanie płatne w poszczególnych mediach społecznościowych. W trakcie wykonywania swoich zadań zawodowych posługuje się odpowiednimi narzędziami (sprzętem i oprogramowaniem). Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować – opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 700
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b>



Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do tworzenia i analizowania contentu i danych analitycznych, monitorowania ruchu w internecie, a także innymi narzędziami wykorzystywanymi w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającymi możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w mediach społecznościowych wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w mediach społecznościowych, tak w polskich, jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób reagowania w sytuacjach kryzysowych, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie

stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.
<p><b>Optymalne cechy dobrej usługi:</b>  W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.</p>
<p><b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b>  Nie</p>
<p><b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b>  Nie dotyczy</p>
<p><b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b>  Pracownicy sektora, w tym: osoby pracujące w sektorze, które potrzebują kompleksowego utrwalenia wiedzy w zakresie mediów społecznościowych; osoby, które rozpoczynają pracę w działach marketingu bezpośredniego specjalizującego się w social media; osoby, które dotychczas pracowały w marketingu tradycyjnym i przechodzą do działów digitalowych lub rozszerzają zakres swoich obowiązków o social media.</p>
<p><b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b>  Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
<p><b>Dodatkowe uwagi:</b>  Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.</p>

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 14/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b>  Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing)</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b></p>

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing)” samodzielnie planuje wykorzystanie narzędzi mobilnych do realizacji działań marketingowych. Charakteryzuje typy aplikacji mobilnych i koncepcje związane z marketingiem mobilnym. Definiuje strategie mobile marketingu, planuje reklamę mobilną, doбира aдекватne narzędzia taktyczne, dokonuje pomiaru efektów, analizuje skuteczność reklamy mobilnej.

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu**

**Kwalifikacji?**

Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie marketingu mobilnego wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w marketingu mobilnym, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed

utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu marketingu mobilnego

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście

pozwole dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 15/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM)
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM)” samodzielnie planuje, realizuje, optymalizuje i raportuje działania marketingowe z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych i sieci reklamowych. Posługuje się systemami reklamy w wyszukiwarkach internetowych (np. GoogleAds) oraz systemami analityki internetowej (np. Google Analytics). Zna schematy zachowań użytkowników mechanizmów wyszukiwawczych i formułuje zalecenia dotyczące działań marketingowych z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych. Analizuje dane dotyczące działań i ruchu użytkowników i optymalizuje budżet kampanii pod kątem efektywności. Posługuje się pojęciami z zakresu SEO (Search Engine Optimization) oraz wskazuje elementy stron internetowych mogące podlegać optymalizacji. Dobiera narzędzia wykorzystywane w SEO adekwatnie do potrzeb działań marketingowych i zgodnie z zastosowaniem konkretnego oprogramowania. Projektuje strategie PPC i SEO oraz identyfikuje nowe trendy w marketingu internetowym. Samodzielnie przeprowadza wstępny audyt SEO z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi, w tym: analizujących pozycję strony w wyszukiwarce Google, strukturę linkowania i wydajność strony (np. szybkość ładowania), profil linków, widoczność, konkurencję. Analiza dotyczy czynników on-page i off-page. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy pozycji strony oraz jej zoptymalizowania pod kątem wyszukiwarki Google.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 640
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń

realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie marketingu SEM wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w SEM, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu marketingu SEM

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 16/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics” konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych. Zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi. Tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

600

**USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI****Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie Google Analytics wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w Google Analytics, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego



wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.
<b>Optymalne cechy dobrej usługi:</b> W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.
<b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b> Nie
<b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b> Nie dotyczy
<b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b> pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu Google Analytics
<b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b> Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.
<b>Dodatkowe uwagi:</b> Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 17/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem emailingu” identyfikuje i analizuje zachowania demograficzno-psychologiczne, a także zwyczaje polskiego użytkownika poczty elektronicznej, w tym motywacje do pozostawiania danych osobowych i interakcji online do planowania działań

marketingowych. Buduje własną bazę odbiorców, wskazuje możliwości i sposoby zakupu i budowania baz mailingowych. Segmentuje bazy z wykorzystaniem analizy RFM. Projektuje e-mailingi reklamowo – sprzedażowe, stosując zasady tworzenia skutecznej wiadomości i skutecznego przekazu sprzedażowego, dobierając słowa zachęcające do dalszego czytania. Ocenia jakość i skuteczność przykładowych mailingów. Projektuje, redaguje i formatuje newslettery tekstowe i graficzne, stosując zasady rozmieszczania i eksponowania kluczowych treści, a także mechanizmów interaktywnych. Analizuje i wykorzystuje wyniki badań eyetrackingu i clicktrackingu do zwiększenia efektywności kampanii e-mailingowych. Dobiera metody, techniki i narzędzia adekwatnie do zdefiniowanych celów kampanii, budżetu oraz wskaźników. Stosuje kluczowe mierniki efektywności do monitorowania efektów kampanii, w tym wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI). Interpretuje wartości wskaźników efektywności w porównaniu do benchmarków rynkowych i branżowych.

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?**

Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie e-mailingu wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w e-mailingu, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu

będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu e-mailingu

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

**TABELA: Usługa rozwojowa nr 18/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Projektowanie doświadczeń konsumenckich (consumer experience)
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie doświadczeń konsumenckich (consumer experience)” samodzielnie projektuje doświadczenia zgodnie z charakterem i kategorią marki, używając adekwatnych metod i strategii. Wprowadza innowacje w organizacji w oparciu o podejście kulturowe. Posługuje się narzędziami łączącymi kategorie produktów i usług. Dobiera adekwatne narzędzia z obszaru kultury, designu, sztuki do projektowania doświadczeń w ramach komunikacji produktu i usług. Tworzy projekty marketingowe z wykorzystaniem projektowania doświadczeń.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 1030
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń, polegających na zaprojektowaniu angażującego i komplementarnego doświadczenia w formie wybranych aktywności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania doświadczeń wraz z omówieniem ich skuteczności

i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadającego znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu doświadczeń, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się; walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących doświadczenia konsumentów w zetknięciu z marką, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora chcący zajmować się projektowaniem doświadczeń w ramach działań marketingowych

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## **TABELA: Usługa rozwojowa nr 19/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design)
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design)” samodzielnie przygotowuje kreatywną sesję tworzenia pomysłów, dokonuje ich wyboru w oparciu o zdefiniowane kryteria. Opracowuje brief do prototypowania. Tworzy minimalne funkcjonalności prototypu z użyciem adekwatnych narzędzi i prowadzi testy z użytkownikami. Prowadzi wywiad z klientem bez narzucania i sugerowania własnych pomysłów/rozwiązań. W trakcie procesu prototypowania i testowania posługuje się aktualnymi i adekwatnymi narzędziami i metodykami (np. Design Thinking, LEGO Serious Play). Stosuje zasady empatyzowania z klientem i włącza w proces projektowy głos klienta na każdym etapie projektu. Dokonuje syntezy danych z różnych źródeł i definiuje kluczowe problemy i potrzeby projektowe. Wskazuje wartość zastosowania procesu projektowania rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b>

Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b>
Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b>
800
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b>
<p>Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do prototypowania aplikacji, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ materiały typu papier i nożyczki, storyboard, tektura, role playing, klocki LEGO, mock-upy do prototypowania, 3/ rekrutację respondentów do prowadzenia z nimi testów przez uczestnika usługi, 4/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 5/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie prototypowania i testowania wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 6/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna uczestnika. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 36h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika</p>

w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących prowadzenie wywiadów, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji..

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach, pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

**TABELA: Usługa rozwojowa nr 20/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA



<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey)</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey)” identyfikuje i odwzorowuje ścieżkę interakcji klienta z marką, uwzględniając różnorodne kanały komunikacji na tej ścieżce. Samodzielnie tworzy Mapę ścieżki konsumenta (consumer Journey Map), określając czynniki, które zachęcają lub powstrzymują konsumenta na poszczególnych etapach ścieżki oraz wskazując środki (media), za pomocą których marka komunikuje się z konsumentem na poszczególnych etapach. Analizuje skuteczność poszczególnych mediów i rolę, jaką pełnią w budowaniu doświadczenia marki w oczach konsumenta. Na podstawie analizy powyższych kryteriów tworzy rekomendację cyklicznych oraz incydentalnych działań komunikacyjnych dla marki.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie</p>
<p><b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.</p>
<p><b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 950</p>
<p style="text-align: center;">USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI</p>
<p><b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępnymi narzędziami do mapowania ścieżek konsumenta, zapewniającymi możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ materiały i narzędzia niezbędne do prowadzenia badań, 3/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 4/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie mapowania ścieżek wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 5/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności</p>

praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 24h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących prowadzenie badań, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach, pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

**TABELA: Usługa rozwojowa nr 21/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Komunikowanie marki na platformach e-commerce
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Komunikowanie marki na platformach e-commerce” stosuje narzędzia dostępne w obrębie platform e-commerce do budowania świadomości i wartości marki w oczach konsumentów. Rozpoznaje elementy wizerunku marki, które są szczególnie ważne w komunikacji na tych platformach oraz analizuje i charakteryzuje potrzeby oraz oczekiwania konsumentów poszukujących informacji na temat marki w sklepach internetowych. Tworzy wytyczne do projektowania poszczególnych narzędzi, takich jak karta produktowa, ratings and reviews, strony promocyjne, shop-in-shop (strefy marek), content marketing, dostępnych na platformach produktowych, w oparciu o strategię marki. Monitoruje realizację i efektywność przyjętych rozwiązań.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 950
USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI
<b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem używanym w realizacji zadań zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane

umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie wykorzystania platform ecommerce do budowania marki wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób; maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach, pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 22/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki” stosuje techniki wykorzystania danych pozyskiwanych od konsumentów do budowania komunikacji marki oraz rozwoju produktu. Pozyskuje i analizuje dane pozyskiwane przez markę, ocenia ich użyteczność dla marki oraz wskazuje sposoby ich wykorzystania do projektowania działań marketingowych, a także badań i rozwoju produktu.
<b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie
<b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.
<b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b>

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem używanym w realizacji zadań zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie wykorzystania wiedzy o konsumentach wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego

wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.
<b>Optymalne cechy dobrej usługi:</b> W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.
<b>Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:</b> Nie
<b>Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:</b> Nie dotyczy
<b>Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:</b> pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach, pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji
<b>Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</b> Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.
<b>Dodatkowe uwagi:</b> Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

### **TABELA: Usługa rozwojowa nr 23/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym
<b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym” samodzielnie określa strukturę zespołu zgodnie z potrzebami projektu marketingowego. Określa jego cel, zadania i działania oraz zasady współpracy. Kształtuje relacje z zespołem

i omawia zasady delegowania zadań. Wspiera prace zespołu projektowego, monitoruje sposób, terminy i jakość realizowanych zadań w odniesieniu do celów i harmonogramu projektu marketingowego.

**Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu**

**Kwalifikacji?**

Nie

**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

**Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:**

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI,  
KWALIFIKACJI

**Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Institucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ zestaw niezbędnych materiałów biurowych, pozwalających na prowadzenie warsztatów metodami aktywizującymi, sprzęt z niezbędnym oprogramowaniem, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi, technik i metod, stosowanych w zarządzaniu zespołem projektowym. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających



dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących komunikowanie się z zespołem, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

Pracownicy sektora, w tym: kadra zarządzająca, menedżerowie średniego szczebla, menedżerowie projektów.

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

**TABELA: Usługa rozwojowa nr 24/**

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Planowanie projektu marketingowego</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie projektu marketingowego” samodzielnie definiuje cele i wskaźniki (KPI) projektu oraz dobiera narzędzia i metody zgodnie z jego założeniami. Definiuje szczegółowe działania i zadania oraz kompetencje niezbędne do ich realizacji. Szacuje budżet projektu oraz planuje harmonogram jego realizacji, w tym definiuje kamienie milowe. Identyfikuje ryzyka oraz metody zapobiegania ich wystąpienia i minimalizowania skutków w razie wystąpienia.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie</p>
<p><b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.</p>
<p><b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 700</p>
<p style="text-align: center;">USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI</p>
<p><b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z niezbędnym oprogramowaniem tożsamym z oprogramowaniem niezbędnym do realizacji czynności zawodowych w zakresie planowania projektu marketingowego, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie planowania projektu marketingowego wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w planowaniu projektu marketingowego. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w</p>

formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy działów obsługi klienta w przedsiębiorstwach sektora, pracownicy sektora, którzy chcą się przekwalifikować i rozpocząć nową ścieżkę kariery w dziale obsługi klienta

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi

doradcze na zamówienie konkretnych przedsięwzięć, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

## TABELA: Usługa rozwojowa nr 25/

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA
<p><b>Nazwa kompetencji/kwalifikacji:</b> Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej</p>
<p><b>Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:</b> Osoba posiadająca kwalifikację „Koordynowanie realizacji projektu marketingowego” samodzielnie planuje zakup usług/produktów zewnętrznych zgodnie z potrzebami projektu. Dobiera dostawców i koordynuje realizację zamówień. Monitoruje deadliny i budżet projektu, zarządza harmonogramem realizacji projektu. Określa metody i kanały komunikacji z klientem i zespołem projektowym. Monitoruje wskaźniki realizacji projektu i koryguje w uzgodnieniu z klientem sposób jego realizacji. Omawia metody zarządzania projektami, w tym metody zwinne.</p>
<p><b>Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?</b> Nie</p>
<p><b>Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?:</b> Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.</p>
<p><b>Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji:</b> 700</p>
<p>USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI</p>
<p><b>Minimalne wymagania dotyczące usługi:</b> Instytucja rozwojowa musi zapewnić: 1/ sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z niezbędnym oprogramowaniem tożsamym z oprogramowaniem niezbędnym do realizacji czynności zawodowych w zakresie koordynowania realizacji projektu marketingowego, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się, 2/ zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności, 3/ przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie koordynowania realizacji projektu marketingowego wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności, 4/ dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień. Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w koordynowaniu realizacji projektu marketingowego. Na potwierdzenie swojego</p>

doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi. Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna. W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania: minimalna liczba uczestników 5 osób, maksymalna liczba uczestników 15 osób. Poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej. Szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny. Minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.: 1/ debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, 2/ obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków, 3/ symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących metody komunikowania się z zespołem projektowym, 4/ analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć. Dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego. Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

**Optymalne cechy dobrej usługi:**

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

**Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?:**

Nie

**Jeśli powyżej zaznaczono „Tak” opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:**

Nie dotyczy

**Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych:**

pracownicy działów obsługi klienta sektora marketingu, osoby, które chcą się przekwalifikować i rozpocząć nową ścieżkę kariery w dziale obsługi klienta sektora marketingu

**Walidacja i certyfikacja - jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to: czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

**Dodatkowe uwagi:**

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

#### **4. UZASADNIENIE WAŻNOŚCI (KOLEJNOŚCI) KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI ZAPREZENTOWANYCH W PUNKCIE 3.**

W stosunku do ww. kompetencji/kwalifikacji nie ma możliwości jednoznacznego wskazania, które z nich są ważniejsze, a które mniej istotne dla sektora. Odpowiadają na najpilniejsze potrzeby różnych obszarów (podsektorów) branży komunikacji marketingowej, a także różnych pracowników z różnych działów przedsiębiorstw.

#### **5. REKOMENDACJE RADY MAJĄCE NA CELU POPRAWĘ DOPASOWANIA KOMPETENCJI DO POTRZEB SEKTORA INNYCH NIŻ KOMPETENCJE/KWALIFIKACJE, KTÓRYCH DEFICYT ZDIAGNOZOWANO W SEKTORZE I OPISANO W PKT. 3.**

Dynamika zmian w sektorze, a także obecna sytuacja gospodarcza związana z COVID-19 wymaga ciągłego monitorowania zapotrzebowania na kompetencje. Poszukiwanie innowacji, kreatywność oraz zmiany technologiczne inicjują powstawanie kolejnych narzędzi i metod mających na celu zwiększania efektywności realizowanych usług w zakresie komunikacji marketingowej. Jednakże próby nadążania za potrzebami kompetencyjnymi sektora

generują chaos na rynku usług szkoleniowo-doradczych, a oferowane produkty są trudno porównywalne i często nieadekwatnej jakości. Stąd też konieczne jest uporządkowanie kompetencji/kwalifikacji w sektorze, zarówno w zakresie edukacji formalnej, jak i w obszarze edukacji pozaformalnej i nieformalnego uczenia się.