**Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów**

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, II Etap Runda 2 konkurs nr 4/2019

Projekty wybrane do dofinansowania

1. **Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim**

| **Lp** | **Numer Wniosku** | **Nazwa Wnioskodawcy** | **Tytuł projektu** | **Koszt całkowity projektu** **[zł]** | **Wnioskowana kwota dofinansowania** **[zł]** | **Rekomendowana kwota dofinansowania** **[zł]** | **Końcowa liczba przyznanych punktów** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **RAZEM** |  |  |  |  |

1. **Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie**

| **Lp** | **Numer Wniosku** | **Nazwa Wnioskodawcy** | **Tytuł projektu** | **Koszt całkowity projektu** **[zł]** | **Wnioskowana kwota dofinansowania** **[zł]** | **Rekomendowana kwota dofinansowania** **[zł]** | **Końcowa liczba przyznanych punktów** | **Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia** | **Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | POPW.01.04.00-06-0055/19  | Zakład Budowlany Zgoda S.C Włodzimierz Lipnicki, Jarosław Cyranka  | Wdrożenie strategii wzorniczej w Zakładzie Budowlanym Zgoda S.C  | 5 316 060,00 zł | 3 000 000,00 zł | 2 020 000,00 zł | 8 |  |  |
| 2 | POPW.01.04.00-18-0034/19  |  FABRYKA MEBLI MEBLO-SYSTEM SP. Z O.O.  | Podwyższenie konkurencyjności na rynku FABRYKI MEBLI MEBLO-SYSTEM w wyniku wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej  | 5 952 400,00 zł | 2 893 609,75 zł | 2 893 609,75 zł | 8 |  |  |
| 3 | POPW.01.04.00-18-0035/19  | BRATEX DACHY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA  | ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA BRATEX DACHY SP. Z O. O. SP. K. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ  | 6 166 236,00 zł | 2 993 900,00 zł | 2 993 900,00 zł | 8 |  |  |
| 4 | POPW.01.04.00-18-0036/19  | VIDOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  | "ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA VIDOK SP. Z O. O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ"  | 5 186 295.00 zł | 2 510 697,00 zł | 2 510 697,00 zł | 8 |  |  |
| 5 | POPW.01.04.00-20-0008/19  | Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe "Marko" Marek Dermont, Marek Malinowski Spółka Jawna | Nowoczesne wzornictwo szansą na innowacyjny rozwój firmy Marko- etap II  | 3 511 650,00 zł | 1 708 300,00 zł | 1 708 300,00 zł | 8 |  |  |
| **RAZEM** | **20 946 346,00 zł** | **13 106 506,75 zł** | **12 126 506,75 zł** |  |  |  |

1. **Projekty razem (I+II)**

| **Koszt całkowity projektu** **[zł]** | **Wnioskowana kwota dofinansowania** **[zł]** | **Rekomendowana kwota dofinansowania** **[zł]** |
| --- | --- | --- |
| **20 946 346,00 zł** | **13 106 506,75 zł** | **12 126 506,75 zł** |