



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda XV

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0030/21	P.P.H.U. "SIMBA" L. I R. SIM s.c.	Wzrost konkurencyjności P.P.H.U. SIMBA L. I R. SIM s.c. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	5 401 422,00 zł	2 999 980,00 zł	2 999 980,00 zł	8
2	POPW.01.04.00-06-0032/21	Hulanicki Bednarek Sp. z o.o.	Wzrost rozpoznawalności marki HABER poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	6 066 360,00 zł	2 935 100,00 zł	2 935 100,00 zł	8
3	POPW.01.04.00-06-0034/21	PUMAR-1 PUDŁO SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie PUMAR	5 905 968,00 zł	2 880 960,00 zł	2 880 960,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



			celem poprawy konkurencyjności				
4	POPW.01.04.00-06-0036/21	Hilary Andrzej Głodek AGRO-LIFT	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa AGRO-LIFT	5 327 130,00 zł	3 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	8
5	POPW.01.04.00-06-0037/21	STOP SUN ANNA MIĄCZ-KOPCZYŃSKA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa STOP-SUN dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	1 190 455,50 zł	647 530,00 zł	647 530,00 zł	8
6	POPW.01.04.00-06-0038/21	WEREMCZUK FMR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności WEREMCZUK FMR poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 673 528,00 zł	1 283 760,00 zł	1 265 910,00 zł	8
7	POPW.01.04.00-18-0044/21	LEDOLUX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND SP. Z O.O. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	5 334 685,71 zł	3 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



8	POPW.01.04.00-18-0045/21	FALKON INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa FALKON INTERNATIONAL dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	5 315 374,24 zł	2 975 790,00 zł	2 897 670,00 zł	8
9	POPW.01.04.00-18-0047/21	CarFree Sp. z o.o.	Zwiększenie konkurencyjności firmy CarFree Sp. z o.o. w wyniku wdrożenia Strategii Wzorniczej	4 025 790,00 zł	1 961 300,00 zł	1 780 800,00 zł	8
10	POPW.01.04.00-18-0048/21	ŁUKASZ LIS PIPE CONTROL	Wzrost konkurencyjności firmy PIPE CONTROL poprzez wzornictwo – wdrożenie Strategii Wzorniczej	5 257 020,00 zł	2 976 200,00 zł	2 968 700,00 zł	8
11	POPW.01.04.00-18-0050/21	INWENTECH GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie rekomendacji Strategii Wzorniczej w działalności firmy INWENTECH GROUP	5 936 000,23 zł	2 795 300,00 zł	2 795 300,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



12	POPW.01.04.00-18-0052/21	FRONTRES J.Białek I K.Stępień Sp. z o.o. Sp. Kom.	Wzrost konkurencyjności firmy FRONTRES dzięki wdrożeniu rekomendacji audytu wzorniczego.	6 163 530,00 zł	2 999 999,00 zł	2 721 728,00 zł	8
13	POPW.01.04.00-18-0055/21	Producent Okien PCV i ALU Patryk Pankowski	PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ FIRMY PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI	2 909 429,70 zł	1 651 663,00 zł	1 651 663,00 zł	8
14	POPW.01.04.00-18-0057/21	Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Janusz Kwasek	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa PTS KWASEK dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	5 293 920,00 zł	2 999 400,00 zł	2 999 400,00 zł	8
15	POPW.01.04.00-18-0058/21	MG Plaza s.c., Michał Chmielik, Alicja Korchowicz	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie MG Plaza s.c.	5 239 308,00 zł	2 911 720,00 zł	2 764 790,00 zł	8
16	POPW.01.04.00-18-0059/21	Artur Pająk Firma Handl owo Usługowa ARTPOL	Wzrost innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa Artur Pająk Firma Handlowo Usługowa ARTPOL poprzez wdrożenie założeń strategii wzorniczej	3 882 618,00 zł	2 145 100,00 zł	2 075 100,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



17	POPW.01.04.00-20-0014/21	BLECH DACH TERESZKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Wzrost pozycji konkurencyjnej firmy Blech Dach Sp. j. dzięki wdrożeniu zaleceń Strategii Wzorniczej	3 014 853,00 zł	1 654 370,00 zł	1 654 370,00 zł	8
18	POPW.01.04.00-20-0015/21	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo- Usługowe "INTER-TECH" Piotr Jankowski	Wzrost potencjału rozwoju Przedsiębiorstwa INTER- TECH poprzez wdrożenie strategii wzorniczej oraz zakup maszyn produkcyjnych	6 300 798,00 zł	2 999 640,00 zł	2 956 740,00 zł	8
19	POPW.01.04.00-20-0016/21	POLIKLINIKA GINEKOLOGICZNO- POŁOŻNICZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ SZANSĄ ROZWOJU POLIKLINIKI GINEKOLOGICZNO- POŁOŻNICZEJ	1 753 331,00 zł	1 044 864,60 zł	1 009 194,60 zł	8
20	POPW.01.04.00-20-0018/21	INWEST-PRODUKT Hankowska, Godlewski, Kuryś spółka jawna	Wdrożenie innowacji produktowej w wyniku wdrożenia rekomendacji audytu wzorniczego w firmie INWEST-PRODUKT Hankowska, Godlewski, Kuryś spółka jawna	5 078 394,58 zł	2 849 379,02 zł	2 849 379,02 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



21	POPW.01.04.00-20-0019/21	Usługowy Zakład Poligraficzny "BIELDRUK" Spółka Jawna P. A. Dąbrowscy	"Wdrożenie zaleceń audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w Usługowym Zakładzie Poligraficznym "BIELDRUK" Sp. j. P. A. Dąbrowscy"	5 567 226,00 zł	2 996 000,00 zł	2 996 000,00 zł	8
22	POPW.01.04.00-20-0022/21	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWE "OPTIMA" Adam Tokajuk, Arkadiusz Tokajuk	Wzrost konkurencyjności firmy OPTIMA poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	4 046 700,00 zł	2 293 000,00 zł	2 293 000,00 zł	8
23	POPW.01.04.00-20-0023/21	BR TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost pozycji konkurencyjnej BR Technology Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu zaleceń Strategii Wzorniczej	4 045 839,00 zł	2 286 510,00 zł	2 286 510,00 zł	8
24	POPW.01.04.00-20-0024/21	Zakład Stolarsko-Tapicerski Walendzewicz Władysław	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności firmy Zakład Stolarsko-Tapicerski Walendzewicz Władysław poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 172 905,79 zł	2 931 930,12 zł	2 931 930,12 zł	8
25	POPW.01.04.00-26-0007/21	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE METALBET M.TARACH,	Wzrost konkurencyjności firmy METALBET dzięki	3 145 367,15 zł	1 403 515,00 zł	1 403 515,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



		W.TARACH, E.JAGUSZTYN	wdrożeniu strategii wzorniczej				
26	POPW.01.04.00-28-0017/21	FIRMA PRODUKCYJNO- USŁUGOWO- HANDLOWA "EUROSTYL" ŁUKASZ WITKOWSKI	Wzrost konkurencyjności EUROSTYL dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa	2 029 500,00 zł	1 137 000,00 zł	1 137 000,00 zł	8
27	POPW.01.04.00-28-0019/21	WIELOBRANŻOWY ZAKŁAD USŁUGOWO - PRODUKCYJNY I HANDLOWY "SPOMER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zakup usług doradczych oraz środków trwałych na potrzeby wdrożenia strategii wzorniczej w firmie Spomer sp. z o.o.	3 723 210,00 zł	1 798 500,00 zł	1 798 500,00 zł	8
RAZEM				119 800 663,90 zł	63 558 510,74 zł	62 700 769,74 zł	