

## Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
<b>Projekty wybrane do dofinansowania</b>							
1	POPW.01.04.00-06-0005/17	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe "EKOLA"	Wdrożenie na rynek innowacyjnej linii wzorniczej ekologicznych produktów armatury łazienkowej.	1 374 402,00	758 700,00	747 100,00	7
2	POPW.01.04.00-06-0006/17	BIOMAXIMA SPÓŁKA AKCYJNA	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Biomaxima S.A.	6 142 270,00	2 973 400,00	2 973 400,00	7
3	POPW.01.04.00-06-0008/17	Sam Sp. zo.o.	Wzrost konkurencyjności firmy SAM Sp.z o.o. poprzez wdrożenia założeń Strategii wzorniczej	4 783 470,00	2 706 100,00	2 706 100,00	7

4	POPW.01.04.00-06-0010/17	"RAPA" S. MIĘDLAR W. I I.SZYMAŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Wzmocnienie konkurencyjności RAPA S.MIĘDLAR W. I I.SZYMAŃSCY SPÓŁKA JAWNA poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	5 423 633,07	2 999 990,00	2 994 740,00	7
5	POPW.01.04.00-06-0011/17	Zakład Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych Dariusz Smolecki	Wzrost konkurencyjności ZAKŁADU PRZETWÓRSTWA TWORZYW SZTUCZNYCH DARIUSZ SMOŁECKI poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	5 378 298,00	2 999 620,00	2 952 820,00	7
6	POPW.01.04.00-06-0012/17	Edbak Sp. zo.o.	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Edbak Sp. z o.o.	6 211 500,00	2 992 000,00	2 992 000,00	7
7	POPW.01.04.00-06-0015/17	Wikpol Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Wikpol poprzez wdrożenie strategii ujednolicenia wzornictwa w celu jednoznacznej identyfikacji produktów	215 250,00	87 500,00	87 500,00	7

8	POPW.01.04.00-18-0006/17	INVEST Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie działań rekomendowanych w wyniku przeprowadzonego w Etapie I audytu wzorniczego i uwzględnionych w strategii wzorniczej.	1 733 070,00	924 500,00	900 000,00	7
9	POPW.01.04.00-18-0008/17	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe "AKPIL" Anioł Kazimierz	„Wdrożenie strategii wzorniczej celem podwyższania konkurencyjności firmy AKPIL na rynku maszyn rolniczych”	2 243 520,00	1 072 000,00	1 072 000,00	7
10	POPW.01.04.00-18-0009/17	Villa Glass Studio spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie wyników strategii wzorniczej w firmie VILLA GLASS sp. z o.o.	947 100,00	539 000,00	539 000,00	7
11	POPW.01.04.00-18-0010/17	P.P.U.H. BRYK Witold Bryk	Realizacja strategii wzorniczej firmy BRYK gwarancją budowy silnej i rozpoznawalnej marki polskiego przedsiębiorstwa.	3 555 270,00	1 868 300,00	1 425 000,00	7

12	POPW.01.04.00-18-0011/17	New Pattern Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna	Wdrożenie strategii wzorniczej celem wzmocnienia konkurencyjności i zwiększenia rozpoznawalności marek firmy New Pattern Sp. z o.o., S.K.A.	4 981 500,00	2 779 000,00	2 776 500,00	7
13	POPW.01.04.00-18-0012/17	REGA YACHT BABICZ & KRÓLIKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	„Wdrożenie strategii wzorniczej celem podwyższania konkurencyjności firmy REGA YACHT BABICZ & KRÓLIKOWSKI SPÓŁKA JAWNA na rynku”	4 563 546,00	2 131 140,00	2 131 140,00	7
14	POPW.01.04.00-20-0003/17	Electrum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kreowanie przewagi konkurencyjnej firmy Electrum sp. z o.o. w oparciu o strategię wzorniczą - etap II.	1 199 250,00	561 000,00	561 000,00	7
15	POPW.01.04.00-20-0004/17	Zakład Stolarski Wiaczesław Awruk	Wzrost konkurencyjności firmy Zakład Stolarski Wiaczesław Awruk poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej.	1 258 905,00	716 450,00	559 500,00	7

16	POPW.01.04.00-26-0002/17	P.P.H.U. „MARBO” S.C. Bożena Ulikowska, Michał Ulikowski	Zaprojektowanie i wdrożenie do produkcji innowacyjnego urządzenia wielostanowiskowego klasy Home-Professional oraz wdrożenie nowej linii sprzętu do siłowni klasy Commercial-Professional	8 159 820,00	2 999 800,00	2 999 800,00	7
17	POPW.01.04.00-28-0005/17	DANPOL S.C. JERZY I MARIUSZ KIECZMERSCY	Zakup usług doradczych oraz środków trwałych na potrzeby wdrożenia strategii wzorniczej w spółce Danpol.	3 690 000,00	1 778 200,00	1 764 200,00	7
18	POPW.01.04.00-28-0006/17	Mebelux sp. z o.o.	Wdrożenie procesów wzorniczych w MEBELUX sp. z o.o.	2 856 798,00	1 384 500,00	1 331 400,00	7
19	POPW.01.04.00-28-0007/17	Fabryka Mebli Taranko Aleksander Taranko	Rozwój Fabryki Mebli Taranko poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	6 453 810,00	2 995 220,00	2 995 220,00	7

20	POPW.01.04.00-28-0010/17	ITM Sp. z o.o.	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie ITM sp. z o.o. - etap II	821 640,00	463 600,00	453 600,00	7
21	POPW.01.04.00-28-0012/17	Radex Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Wzrost konkurencyjności firmy RADEX poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	6 150 000,00	2 994 600,00	2 994 600,00	7
22	POPW.01.04.00-28-0014/17	"Tewes-Bis" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy TEWES-BIS poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 440 536,00	2 623 920,00	2 623 920,00	7
23	POPW.01.04.00-28-0015/17	PIEKARNIA CUKIERNIA MAREK SZABELSKI	"Wzrost konkurencyjności firmy CUKIERNIA MAREK SZABELSKI poprzez wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej".	3 904 020,00	1 892 000,00	1 748 000,00	7

24	POPW.01.04.00-28-0016/17	„WESTO” Zakład Produkcji Drzewnej Stanisław Wyszyński	Wdrożenie strategii wzorniczej drogą do unowocześnienia produktów i poprawy konkurencyjności w przedsiębiorstwie WESTO.	653 745,00	356 050,00	356 050,00	7
25	POPW.01.04.00-28-0018/17	"Majonezy" Spółdzielnia Pracy Produkcyjno-Handlowa w Kętrzynie	Rozwój firmy "Majonezy" Spółdzielnia Pracy Produkcyjno-Handlowa w Kętrzynie z wykorzystaniem wzornictwa - wdrożenie strategii wzorniczej	799 500,00	393 000,00	393 000,00	7
26	POPW.01.04.00-28-0019/17	PPH KOSTRZEWA S.J.	Wdrożenie procesów wzorniczych w PPH KOSTRZEWA S.J.	5 972 376,00	2 911 720,00	2 856 720,00	7
<b>RAZEM</b>				<b>94 913 229,07 zł</b>	<b>46 901 310,00 zł</b>	<b>45 934 310,00 zł</b>	

**Projekty niewybrane do dofinansowania ze względu na brak kwot przeznaczonych na dofinansowanie w konkursie**

1							
2							
3							
<b>RAZEM</b>							